



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	5
III KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Finansial	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Kegiatan Pengadaan <i>Input</i>	14
3.4.2 Kegiatan Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	25
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	26
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	27
4.3.1 Perencanaan Persediaan	28
4.3.2 Perencanaan kuantitas dengan Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	30
4.4 Perbandingan selisih biaya persediaan	31
V SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Kandungan dan zat gizi oncom	1
2	Data permintaan Oncom Tjigowek Ibu Nana tahun 2018-2021	2
3	Matriks SWOT	5
4	Peralatan dan perlengkapan Oncom Tjigowek Ibu Nana	13
5	Daftar nama tenaga kerja pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	14
6	Nama – nama pasar dan jumlah permintaan pasar wilayah Bogor	18
7	Lingkungan eksternal lingkungan makro Oncom Tjigowek Ibu Nana	20
8	Lingkungan industri pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	22
9	Daftar harga pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	23
10	Lingkungan internal Oncom Tjigowek Ibu Nana	25
11	Biaya tetap penyimpanan pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	28
12	Perhitungan biaya listrik per tahun	29
13	Biaya penyimpanan tidak tetap per tahun	29
14	Selisih biaya total persediaan	32

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Oncom Tjigowek Ibu Nana	10
2	Lahan oncom Tjigowek Ibu Nana	11
3	Bangunan produksi	12
4	Proses pengepresan ampas tahu	15
5	Proses pengukusan	16
6	Proses pencetakan	16
7	Penyimpanan Oncom	17
8	Alur distribusi Oncom Tjigowek Ibu Nana	18
9	Kajian perencanaan bisnis Oncom Tjigowek Ibu Nana	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	36
---	--------------	----