

## RINGKASAN

M ADAM WISNU AIRLANGGA S. Perluasan Pasar *Nugget* Jamur Menggunakan Media Sosial pada CV Asa Agro Corporation Kabupaten Cianjur. *The Expansion of Mushroom Nuggets Market Using Social Media at CV Asa Agro Corporation Cianjur Regency*. Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Hortikultura adalah ilmu yang mempelajari tentang budidaya sayur, buah-buahan, dan tanaman hias. Saat ini, hortikultura menjadi usaha tani yang paling potensial. Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan usaha yang *modern* agar dapat memenuhi permintaan pasar, baik dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu komoditas hortikultura yang dapat dikembangkan yaitu jamur. Jamur merupakan tanaman hortikultura dan salah satu komoditas pertanian yang populer dewasa ini karena semakin banyak orang yang sadar akan pentingnya nilai gizi yang terkandung dalam jamur tiram dan memiliki berbagai manfaat.

CV Asa Agro Corporation merupakan perusahaan yang bergerak dibidang budidaya jamur yang terletak di Kabupaten Cianjur. Saat ini CV Asa Agro Corporation belum mampu menjual semua produk *nugget* jamurnya. Oleh karena itu alternatif strategi yang digunakan yaitu perluasan *nugget* jamur menggunakan media sosial sehingga diharapkan produk *nugget* jamur dapat terjual seluruhnya. Tujuan dari pengembangan bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Asa Agro Corporation melalui analisis SWOT, (2) Membuat rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pasar pada CV Asa Agro Corporation menggunakan metode *Business Model Canvas*, (3) Menganalisis laporan laba rugi dan *R/C ratio* dari unit bisnis CV Asa Agro Corporation.

Metode analisis yang digunakan dalam perluasan pasar *nugget* jamur secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Sedangkan metode kuantitatif menggunakan analisis *R/C ratio*.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada CV Asa Agro Corporation terdapat kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu promosi dan pemasaran yang dilakukan belum maksimal. Kelemahan yang dimiliki perusahaan dapat diminimalisir dengan memanfaatkan peluang yaitu penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran. Alternatif strategi yang diperoleh yaitu W-O perluasan pasar *nugget* jamur menggunakan media sosial.

Berdasarkan analisis *Business Model Canvas*, elemen yang mengalami perubahan atau perbaikan adalah *customer segments* yaitu perusahaan menjangkau pelanggan yang berada diluar Cianjur, elemen *channels* perusahaan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi dan pemasaran, elemen *key activities* dimana kegiatan pemasaran menggunakan media sosial, elemen *cost structure* berubah karena adanya biaya gaji admin media sosial, dan elemen *revenue streams* dimana pendapatan yang diterima perusahaan meningkat setelah adanya pengembangan bisnis.

Berdasarkan analisis finansial menggunakan analisis laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp9.800.750,00. Dengan adanya perluasan pasar terjadi peningkatan pendapatan yang diterima oleh perusahaan membuktikan bahwa strategi tersebut dapat dijalankan. Pada analisis *R/C ratio*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



mengalami peningkatan dari 1,81 menjadi 2,09. Walaupun ada peningkatan pada biaya variabel tetapi pendapatan perusahaan ikut meningkat. Dilihat dari hasil analisis finansial maka pengembangan bisnis berupa perluasan pasar *nugget* jamur menggunakan media sosial yaitu efisien.

Kata kunci: CV Asa Agro Corporation, *nugget* jamur, perluasan pasar

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies