



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PERLUASAN PASAR *NUGGET* JAMUR MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA CV ASA AGRO CORPORATION KABUPATEN CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

M ADAM WISNU AIRLANGGA S



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Perluasan Pasar *Nugget* Jamur Menggunakan Media Sosial pada CV Asa Agro Corporation Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

M Adam Wisnu Airlangga S  
J3J117074

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

## RINGKASAN

M ADAM WISNU AIRLANGGA S. Perluasan Pasar *Nugget* Jamur Menggunakan Media Sosial pada CV Asa Agro Corporation Kabupaten Cianjur. *The Expansion of Mushroom Nuggets Market Using Social Media at CV Asa Agro Corporation Cianjur Regency*. Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Hortikultura adalah ilmu yang mempelajari tentang budidaya sayur, buah-buahan, dan tanaman hias. Saat ini, hortikultura menjadi usaha tani yang paling potensial. Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan usaha yang *modern* agar dapat memenuhi permintaan pasar, baik dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu komoditas hortikultura yang dapat dikembangkan yaitu jamur. Jamur merupakan tanaman hortikultura dan salah satu komoditas pertanian yang populer dewasa ini karena semakin banyak orang yang sadar akan pentingnya nilai gizi yang terkandung dalam jamur tiram dan memiliki berbagai manfaat.

CV Asa Agro Corporation merupakan perusahaan yang bergerak dibidang budidaya jamur yang terletak di Kabupaten Cianjur. Saat ini CV Asa Agro Corporation belum mampu menjual semua produk *nugget* jamurnya. Oleh karena itu alternatif strategi yang digunakan yaitu perluasan *nugget* jamur menggunakan media sosial sehingga diharapkan produk *nugget* jamur dapat terjual seluruhnya. Tujuan dari pengembangan bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Asa Agro Corporation melalui analisis SWOT, (2) Membuat rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pasar pada CV Asa Agro Corporation menggunakan metode *Business Model Canvas*, (3) Menganalisis laporan laba rugi dan *R/C ratio* dari unit bisnis CV Asa Agro Corporation.

Metode analisis yang digunakan dalam perluasan pasar *nugget* jamur secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Sedangkan metode kuantitatif menggunakan analisis *R/C ratio*.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada CV Asa Agro Corporation terdapat kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu promosi dan pemasaran yang dilakukan belum maksimal. Kelemahan yang dimiliki perusahaan dapat diminimalisir dengan memanfaatkan peluang yaitu penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan pemasaran. Alternatif strategi yang diperoleh yaitu W-O perluasan pasar *nugget* jamur menggunakan media sosial.

Berdasarkan analisis *Business Model Canvas*, elemen yang mengalami perubahan atau perbaikan adalah *customer segments* yaitu perusahaan menjangkau pelanggan yang berada diluar Cianjur, elemen *channels* perusahaan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi dan pemasaran, elemen *key activities* dimana kegiatan pemasaran menggunakan media sosial, elemen *cost structure* berubah karena adanya biaya gaji admin media sosial, dan elemen *revenue streams* dimana pendapatan yang diterima perusahaan meningkat setelah adanya pengembangan bisnis.

Berdasarkan analisis finansial menggunakan analisis laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp9.800.750,00. Dengan adanya perluasan pasar terjadi peningkatan pendapatan yang diterima oleh perusahaan membuktikan bahwa strategi tersebut dapat dijalankan. Pada analisis *R/C ratio*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



mengalami peningkatan dari 1,81 menjadi 2,09. Walaupun ada peningkatan pada biaya variabel tetapi pendapatan perusahaan ikut meningkat. Dilihat dari hasil analisis finansial maka pengembangan bisnis berupa perluasan pasar *nugget* jamur menggunakan media sosial yaitu efisien.

Kata kunci: CV Asa Agro Corporation, *nugget* jamur, perluasan pasar

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# PERLUASAN PASAR *NUGGET* JAMUR MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA CV ASA AGRO CORPORATION KABUPATEN CIANJUR

**M ADAM WISNU AIRLANGGA S**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Muh Faturokhman, S.Pt., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar *Nugget* Jamur Menggunakan Media Sosial pada CV Asa Agro Corporation  
Kabupaten Cianjur

Nama : M Adam Wisnu Airlangga S  
NIM : J3J117074

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Astria Febrisari, S.E., M.Si.

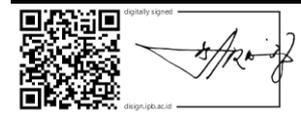


Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 28 Agustus 2021

Tanggal Lulus: