



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis swot	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
2.3.7 PERT dan CPM	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan input	18
3.4.2 Proses produksi	18
3.4.3 Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan ide pengembangan bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
4.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.3.1 Perencanaan Produk	30
4.3.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	32
4.3.3 Perencanaan Produksi	33
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	35
4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	36
4.3.7 Perencanaan Finansial	36
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

1. Produksi kopi di Jawa Barat tahun 2017-2020	1
2. permintaan dan penawaran Rumah Kopi Palalangan tahun 2018-2020	2
3. Total penjualan kopi pada marketplace	3
4. Komponen Anggaran Parsial	10
5. Daftar karyawan Rumah kopi palalangan	17
6. Daftar harga kopi Rumah Kopi palalangan	23
7. Faktor lingkungan makro Rumah Kopi Palalangan	26
8. Faktor lingkungan mikro Rumah Kopi Palalangan	27
9. Faktor internal Rumah Kopi Palalangan	30
10. Jadwal produksi	37
11. Biaya tetap	39
12. Biaya variabel	39
13. Laba rugi	40
14. Analisis parsial	40
15. Tahapan pengembangan bisnis optimalisasi marketplace	41
16. Aktivitas kritis pengembangan bisnis	43



DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi Rumah Kopi Palalangan	12
2.	Mesin pulper	14
3.	Mesin Huller	14
4.	Mesin <i>roasting</i>	15
5.	Timbangan <i>digital</i>	15
6.	Mesin <i>grinder</i>	16
7.	Mesin <i>sealer</i>	16
8.	Puntang <i>full wash</i>	17
9.	Puntang <i>honey</i>	18
10.	Puntang <i>natural</i>	18
11.	Puntang <i>wine</i>	19
12.	Kemasan <i>green bean</i>	21
13.	Kemasan <i>roasted bean</i>	22
14.	Proses pembukaan jarak tanam	29
15.	Buah kopi siap panen	29
16.	Rumusan ide pengembangan bisnis	31
17.	Hasil penjualan pada marketplace shopee	33
18.	Hasil penjualan pada marketplace shopee	33
19.	Hasil penjualan pada marketplace shopee	34
20.	Alur pemasaran melalui marketplace pada Rumah Kopi Palalangan	36
21.	Aktivitas pengembangan bisnis	41



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
DAFTAR LAMPIRAN

1.	Matriks SWOT Rumah Kopi Palalangan	45
2.	Biaya investasi sesudah pengembangan	46
3.	Biaya invetasi sebelum pengembangan	47
4.	Penerimaan setelah dan sebelum pengembangan	48