



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN MELALUI *MARKETPLACE* PADA RUMAH KOPI PALALANGON KAB BANDUNG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ANANTA YUSFARIZKY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Perluasan pemasaran melalui *marketplace* pada Rumah Kopi Palalargon Kab Bandung adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal dari atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Ananta Yusfarizky
J3J818381



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



RINGKASAN

ANANTA YUSFARIZKY. Perluasan Pemasaran melalui *Marketplace* pada Rumah Kopi Palalargon Kab Bandung. *The Marketing Extension through Marketplace at Rumah Kopi Palalargon in Kab Bandung*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN

Kopi merupakan salah satu tanaman penting bagi beberapa negara di dunia termasuk Indonesia, secara ekonomi maupun lingkungan. Sajian kopi pada zaman dulu identik dengan orang tua, namun sekarang kopi bisa disajikan dimana saja, bukan saja hanya disajikan dirumah, warung kopi ataupun kedai/*cafe* juga sudah banyak tersedia. Adanya perkembangan teknologi saat ini yang semakin pesat mendukung kegiatan pemasaran pada saat ini. Hal ini adalah peluang untuk sebagian perusahaan memasarkan produknya melalui perkembangan teknologi yang ada salah satunya yaitu *marketplace*. *Marketplace* merupakan sebuah pasar virtual dimana pasar tersebut menjadi tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi. Dengan adanya *marketplace* juga dapat mengurangi modal untuk melakukan promosi. Rumah kopi palalargon merupakan UMKM yang bergerak di bidang produksi kopi dan hanya menjual produknya dengan cara *offline*/datang langsung ketempat. Total produksi Rumah Kopi Palalargon adalah 700 kg/tahun. Sebelum masa pandemi covid 19 penjualan masih berjalan dengan baik, tetapi setelah adanya pandemi covid 19 ini membuat pemasukan pada perusahaan berkurang, yang menyebabkan pemasukan Rumah Kopi Palalargon berkurang yaitu karena adanya peraturan pemerintah tentang pembatasan mobilitas dimana masyarakat harus banyak dirumah saja yang menjadikan konsumen tidak dapat datang langsung ketempat untuk membeli produk dari Rumah Kopi Palalargon. Hal ini menjadi sebab munculnya ide pengembangan bisnis untuk memperluas pemasaran melalui *marketplace*, karena pada *marketplace* ini konsumen dapat membeli produk secara *online* atau dari rumah. Rumah Kopi Palalargon memilih menggunakan *marketplace* Shopee untuk memasarkan produknya, karena pada *marketplace* shopee penjualan kopi lebih tinggi dibandingkan dengan *marketplace* yang lainnya, hal ini menjadikan peluang bagi Rumah Kopi Palalargon agar bisa bersaing dengan perkembangan teknologi yang ada pada saat ini.

Rumah Kopi Palalargon yang didirikan oleh bapak Ayi Sutedja pada 31 Desember 2012, terletak di Jl. Gn. Puntang KM 27 pasirmulya banjaran, kab Bandung, Jawa barat. Usaha ini didirikan bertujuan untuk mengolah, memproduksi, dan menjual kopi.

Data yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini berdasarkan data primer hasil wawancara, observasi selama Praktik Kerja Lapangan (PKL), dan data sekunder. Pada pengembangan bisnis ini dilakukan analisis kelayakan berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi perencanaan produk, perencanaan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, dan perencanaan kolaborasi. Aspek finansial yang dikaji meliputi analisis anggaran parsial dengan keuntungan tambahan 76.033.333, pada laporan laba rugi nilai $R/C \text{ ratio} > 1$ yaitu 2,7 dan $B/C \text{ ratio} > 1$ yaitu 1,7. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa pengembangan bisnis dengan perluasan pemasaran melalui *marketplace* ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci : kopi puntang, *marketplace*, perluasan pemasar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN MELALUI *MARKETPLACE* PADA RUMAH KOPI PALALANGON KAB BANDUNG

ANANTA YUSFARIZKY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengujian pada ujian Laporan Akhir: Ayutyas Sayekti S.E.,M.Si.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran melalui *Marketplace* pada Rumah Kopi
Palalangan Kab Bandung

Nama : Ananta Yusfarizky
NIM : J3J818381

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing :
Uding Sastrawan, S.P., M.Si.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

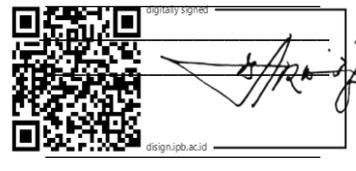
Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
1 September 2021

Tanggal Lulus:

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.