

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hortikultura adalah salah satu subsektor yang terdapat pada sektor pertanian yang juga merupakan komponen penting dalam pembangunan pertanian. Hortikultura bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan pangan saja, tetapi juga memiliki manfaat untuk estetika dan menjaga lingkungan hidup. Komoditas tanaman hortikultura di Provinsi Jawa Timur dapat dibagi menjadi empat kelompok di antaranya yaitu tanaman buah-buahan, sayuran, biofarmaka, dan tanaman hias. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Timur menunjukkan bahwa luas lahan pertanian di Jawa Timur pada tahun 2017 mencapai 1.081.873,30 ha dari keseluruhan luas lahan pertanian Indonesia. Produktivitas tanaman hortikultura khususnya buah-buahan terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Produksi tanaman buah-buahan di Jawa Timur dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Data produksi tanaman buah-buahan di Jawa Timur tahun 2016-2019

Komoditas	Tahun (pohon)			
	2016	2017	2018	2019
Alpoklat	685.550	657.102	715.701	1.030.535
Jambu biji	418.168	448.724	483.685	841.365
Jambu air	160.074	180.946	196.236	311.249
Jeruk siam	10.338.409	6.761.483	6.474.686	9.693.633
Mangga	6.985.730	8.884.659	8.335.292	11.016.455
Anggur	8.227	10.436	9.747	8.853
Sawo	96.350	89.084	96.629	156.058
Durian	1.520.527	1.405.752	1.227.610	1.868.845

Sumber : Badan Pusat Statistik Jawa Timur (2019)

Berdasarkan Tabel 1 diketahui bahwa nilai produksi tanaman hortikultura buah-buahan cenderung mengalami peningkatan sejak tahun 2016 hingga tahun 2019. Peningkatan produksi tersebut dapat memberikan potensi besar pada tanaman hortikultura buah-buahan khususnya bagian pembibitan tanaman untuk dikembangkan. Salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang pembibitan tanaman buah-buahan di Jawa Timur yaitu CV Agro Utama Mandiri Lestari. Produksi bibit tanaman buah-buahan pada CV Agro Utama Mandiri Lestari tahun 2018-2020 dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Data produksi bibit tanaman buah-buahan pada CV Agro Utama Mandiri Lestari tahun 2018-2020

Tahun	Produksi (unit)	Permintaan (unit)	Selisih (unit)
2018	74.463	82.737	(-) 8.274
2019	78.382	87.091	(-) 8.709
2020	88.704	96.768	(-) 8.064

Sumber : Data primer 2021 (diolah)

Tabel 2 menunjukkan bahwa penawaran produk bibit tanaman buah-buahan mengalami peningkatan rata-rata dari tahun 2018 hingga 2020 sebesar 8%. Peningkatan penawaran tersebut terjadi karena adanya peningkatan permintaan

bibit tanaman buah-buahan yang berasal dari instansi pemerintah, distributor, dan konsumen akhir yang loyal terhadap CV Agro Utama Mandiri Lestari.

Dewasa ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mengalami pertumbuhan yang pesat dan tentunya membawa dampak positif bagi suatu negara salah satunya yaitu. Memasuki revolusi industri 4.0, teknologi informasi menjadi salah satu bekal yang diperlukan oleh pelaku industri untuk mengembangkan usahanya serta dapat mendorong perekonomian negara ke arah ekonomi digital. Aktivitas *e-commerce* merupakan komponen ekonomi digital yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh perusahaan di Indonesia dalam melakukan kegiatan pemasaran (KOMINFO 2019). Menurut Kotler *et al.* (2019) *Marketing 4.0* merupakan pendekatan pemasaran yang menggabungkan interaksi *online* dan *offline* antara perusahaan dan pelanggan. Tren pemasaran yang awalnya konvensional beralih menjadi digital. Perkembangan teknologi ini juga diiringi dengan meningkatnya pengguna internet di Indonesia.

Berdasarkan *We Are Social* (2021) menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia pada awal 2021 mencapai 202,6 juta jiwa di mana jumlah ini meningkat 15,5% atau sebanyak 27 juta jiwa dari 274,9 juta jiwa total penduduk sehingga penetrasi internet di Indonesia pada awal 2021 mencapai 73,7%. Dan rata-rata menghabiskan waktu selama 8 jam 52 menit per hari untuk menggunakan internet. Kondisi pandemi Covid-19 mengakibatkan kegiatan di luar ruangan dibatasi oleh pemerintah dengan kebijakan *social distancing* dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sehingga memberikan dampak pada bidang bisnis dan ekonomi. Hal tersebut membuat pelaku usaha harus berinovasi dan mencari cara agar produk yang ditawarkan sampai ke tangan konsumen. Strategi yang dapat dilakukan oleh pelaku usaha yaitu dengan memanfaatkan peluang akan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berupa pemasaran *online* salah satunya dengan menggunakan *website*.

CV Agro Utama Mandiri Lestari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembibitan tanaman hortikultura buah-buahan di Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri dengan luas lahan sebesar 3 hektar. Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan mulai dari pengadaan *input* sampai pemasaran. Kemajuan teknologi mulai menggeser pemasaran konvensional ke jenis pemasaran baru yang dirasa lebih efektif dan efisien yaitu pemasaran *online*. Pemasaran yang dilakukan oleh CV Agro Utama Mandiri Lestari secara konvensional sudah cukup baik, namun pemasaran secara *online* belum dilakukan dengan optimal karena kurangnya kemampuan sumber daya manusia perusahaan dalam memanfaatkan *website* sebagai media pemasaran. *Website* memiliki keunggulan di antaranya yaitu dapat memuat teks, gambar, video audio, dan animasi sekaligus, memiliki jangkauan yang luas, dan dapat diakses dengan mudah. Pemanfaatan *website* pada CV Agro Utama Mandiri Lestari dapat memberikan potensi besar dalam kegiatan pemasaran yaitu dapat membantu perusahaan untuk memperluas jangkauan pemasaran, sebagai *branding* perusahaan, dan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan dari pengembangan bisnis ini adalah sebagai berikut :

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Agro Utama Mandiri Lestari berdasarkan analisis SWOT.
2. Menyusun perencanaan dan pengembangan bisnis pada CV Agro Utama Mandiri Lestari berdasarkan analisis non finansial dan finansial.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.