

RINGKASAN

SHERLIN WIPA WANDELA. Pemanfaatan *Website* Sebagai Upaya Optimalisasi Pemasaran Secara *Online* pada CV Agro Utama Mandiri Lestari. *Website Utilization as an Online Marketing Optimization Effort at CV Agro Utama Mandiri Lestari*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

CV Agro Utama Mandiri Lestari yang berlokasi di di Jl Raya Ngadiluwih RT 03 RW 02, Munengan, Mangunrejo, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri, Jawa Timur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembibitan tanaman hortikultura khususnya buah-buahan. Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan mulai dari pengadaan *input* sampai pemasaran. Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan secara konvensional sudah cukup baik, namun pemasaran secara *online* belum dilakukan dengan optimal karena kurangnya kemampuan sumber daya manusia perusahaan akan perkembangan teknologi informasi. Kemajuan teknologi mulai menggeser pemasaran konvensional ke jenis pemasaran baru yang dirasa lebih efektif dan efisien yaitu pemasaran *online*. Pemanfaatan *website* pada CV Agro Utama Mandiri Lestari dapat memberikan potensi besar dalam kegiatan pemasaran yaitu dapat membantu perusahaan untuk memperluas jangkauan pemasaran, sebagai *branding* perusahaan, dan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Kajian pengembangan bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menganalisa faktor internal dan eksternal yang disusun melalui matriks SWOT. Data yang digunakan berasal dari data primer dan sekunder. Penyusunan perencanaan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial terdiri dari aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial meliputi perencanaan penerimaan, perencanaan biaya, proyeksi laba rugi, analisis R/C *ratio*, dan analisis anggaran parsial.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diperoleh berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan pada perusahaan dengan strategi W-O. Kelemahan yang dimiliki perusahaan sistem pemasaran secara *online* masih belum optimal karena kurangnya kesadaran akan perkembangan teknologi informasi dan peluang yang dimiliki perusahaan yaitu penerapan teknologi pada bidang produksi dan pemasaran. Berdasarkan aspek non finansial, perencanaan produk berupa pemanfaatan *website* sebagai upaya mengoptimalkan pemasaran secara *online* untuk memperluas jangkauan pemasaran sehingga penjualan produk meningkat dan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Berdasarkan aspek finansial, usaha ini layak untuk dijalankan dibuktikan dengan proyeksi laba rugi yang menunjukkan Rp 53.087.429. Nilai R/C *ratio* yang didapatkan setelah pengembangan bisnis sebesar 2,302 sesuai dengan standar kelayakan usaha berdasarkan R/C *ratio* yaitu nilai R/C *ratio* > 1 yang artinya usaha tani menguntungkan. Berdasarkan analisis anggaran parsial, jumlah tambahan keuntungan yang dihasilkan dari pengembangan bisnis ini yaitu sebesar Rp 232.216.000.

Kata kunci : pembibitan tanaman, analisis SWOT, pemasaran *online*, pemanfaatan *website*, anggaran parsial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.