



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI PEMASARAN SECARA *ONLINE* PADA CV AGRO UTAMA MANDIRI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SHERLIN WIPA WANDELA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Website* Sebagai Upaya Pemasaran Secara *Online* pada CV Agro Utama Mandiri Lestari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Sherlin Wipa Wandela  
J3J118299



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

SHERLIN WIPA WANDELA. Pemanfaatan *Website* Sebagai Upaya Optimalisasi Pemasaran Secara *Online* pada CV Agro Utama Mandiri Lestari. *Website Utilization as an Online Marketing Optimization Effort at CV Agro Utama Mandiri Lestari*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

CV Agro Utama Mandiri Lestari yang berlokasi di di Jl Raya Ngadiluwih RT 03 RW 02, Munengan, Mangunrejo, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri, Jawa Timur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembibitan tanaman hortikultura khususnya buah-buahan. Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan mulai dari pengadaan *input* sampai pemasaran. Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan secara konvensional sudah cukup baik, namun pemasaran secara *online* belum dilakukan dengan optimal karena kurangnya kemampuan sumber daya manusia perusahaan akan perkembangan teknologi informasi. Kemajuan teknologi mulai menggeser pemasaran konvensional ke jenis pemasaran baru yang dirasa lebih efektif dan efisien yaitu pemasaran *online*. Pemanfaatan *website* pada CV Agro Utama Mandiri Lestari dapat memberikan potensi besar dalam kegiatan pemasaran yaitu dapat membantu perusahaan untuk memperluas jangkauan pemasaran, sebagai *branding* perusahaan, dan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Kajian pengembangan bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menganalisa faktor internal dan eksternal yang disusun melalui matriks SWOT. Data yang digunakan berasal dari data primer dan sekunder. Penyusunan perencanaan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial terdiri dari aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial meliputi perencanaan penerimaan, perencanaan biaya, proyeksi laba rugi, analisis R/C *ratio*, dan analisis anggaran parsial.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diperoleh berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan pada perusahaan dengan strategi W-O. Kelemahan yang dimiliki perusahaan sistem pemasaran secara *online* masih belum optimal karena kurangnya kesadaran akan perkembangan teknologi informasi dan peluang yang dimiliki perusahaan yaitu penerapan teknologi pada bidang produksi dan pemasaran. Berdasarkan aspek non finansial, perencanaan produk berupa pemanfaatan *website* sebagai upaya mengoptimalkan pemasaran secara *online* untuk memperluas jangkauan pemasaran sehingga penjualan produk meningkat dan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Berdasarkan aspek finansial, usaha ini layak untuk dijalankan dibuktikan dengan proyeksi laba rugi yang menunjukkan Rp 53.087.429. Nilai R/C *ratio* yang didapatkan setelah pengembangan bisnis sebesar 2,302 sesuai dengan standar kelayakan usaha berdasarkan R/C *ratio* yaitu nilai R/C *ratio* > 1 yang artinya usaha tani menguntungkan. Berdasarkan analisis anggaran parsial, jumlah tambahan keuntungan yang dihasilkan dari pengembangan bisnis ini yaitu sebesar Rp 232.216.000.

Kata kunci : pembibitan tanaman, analisis SWOT, pemasaran *online*, pemanfaatan *website*, anggaran parsial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Bogor Agricultural University



# PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI PEMASARAN SECARA *ONLINE* PADA CV AGRO UTAMA MANDIRI

**SHERLIN WIPA WANDELA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengujian pada ujian Laporan Akhir : Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



© Hak cipta ini milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Website* sebagai Upaya Pemasaran secara *Online* pada CV Agro Utama Mandiri Lestari

Nama : Sherlin Wipa Wandela  
NIM : J3J118299

Disetujui oleh



Pembimbing:  
Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.



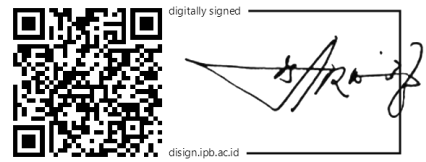
Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian : 06 September 2021

Tanggal Lulus: