



DAFTAR ISI

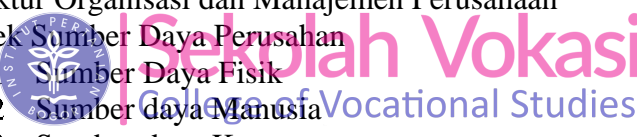
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
II KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber daya Manusia	16
3.3.3 Sumber daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5 Perencanaan sumber daya manusia	40
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	40
4.2.7 Perencanaan Finansial	41
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	45
SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1.	Data populasi ayam pedaging di Pulau Jawa tahun 2020	1
2.	Kandungan unsur feses hewan ternak	2
3.	Konsumsi pupuk organik (ton) Indonesia	2
4.	Matriks SWOT	5
5.	Data bangunan pada Kandang Hanafi 2	15
6.	Data peralatan pada Kandang Hanafi 2	15
7.	Data ukuran Kandang Hanafi 2	16
8.	Permintaan dan penawaran pupuk kompos organik	31
9.	Pesaing pupuk kompos organik	32
10.	Kapasitas produksi pupuk kompos organik	36
11.	Kebutuhan bahan baku produksi	36
12.	Teknologi proses pembuatan pupuk kompos organik	37
13.	Jadwal produksi	38
14.	Perencanaan SDM pupuk kompos organik	40
15.	Biaya investasi pupuk kompos organik	41
16.	Biaya tetap pupuk kompos organik	42
17.	Biaya variabel pupuk kompos organik	43
18.	Biaya variabel pupuk kompos organik tahun ke 2 - 5	43
19.	Analisis kriteria investasi	44
20.	Analisis <i>switching value</i>	45
21.	Analisis laba rugi pupuk kompos organik	45
22.	Rencana pendirian unit bisnis pupuk kompos organik	46
23.	Solusi PERT CPM unit bisnis pupuk kompos organik	48


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi KT Andalan Tangguh Gemilang	14
2.	Pembersihan kandang	17
3.	Proses pembakaran sekam	18
4.	Proses penyemprotan kandang	18
5.	Obat anti serangga KT Andalan Tangguh Gemilang	19
6.	Proses pembersihan kandang	19
7.	Proses pemberian sekam baru	20
8.	Proses panen di KT Andalan Tangguh Gemilang	25
9.	Alur ide pengembangan bisnis	29
10.	Logo dan merek	30
11.	Produk pupuk kompos	30
12.	Proses pemasaran	32
13.	Rencana saluran distribusi pupuk kompos organik	34
14.	Layout pabrik unit bisnis pupuk kompos organik	35
15.	Proses produksi pupuk kompos organik	37
16.	Struktur organisasi unit bisnis pupuk kompos organik	39
17.	Critical Path Method pupuk kompos organik	48

DAFTAR LAMPIRAN

	 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; text-align: left;"> <p style="font-size: 2em; color: #e91e63; margin: 0;">Sekolah Vokasi</p> <p style="font-size: 1.2em; color: #3f51b5; margin: 0;">College of Vocational Studies</p> </div>	
1.	Matriks SWOT pada KT ATG kandang Hanafi 2	56
2.	Bahan – bahan dan proses pembuatan Pupuk Kompos Organik	57
3.	Kemasan Produk Pupuk Kompos Organik	60
4.	Analisis laba rugi Pupuk Kompos Organik	61
5.	Arus Kas (<i>cashflow</i>) pupuk kompos organik	62
6.	Analisis <i>switching value</i> harga produk turun	64
7.	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku	67
8.	Gambar pengaplikasian pupuk kompos organik pada tanaman	69