



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik pengumpulan data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil	4
Sejarah Solo radio	5
Visi dan misi Solo radio	5
Logo Solo radio	6
Komponen pendukung teknis	7
Struktur organisasi	7
Networking	7
Musik dan informasi	8
PROGRAM ACARA MR & MRS AFTERNOON	8
Program acara di Solo radio	8
Deskripsi Program	10
Tugas dan Fungsi Tim Produksi	12
Karakteristik Program	14
Format Program	15
Segmentasi	17
PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI PROGRAM ACARA	19
Pengertian umum dan peran produser	19
Tahapan produksi program acara	21
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI	30
Hambatan	30
Solusi	32
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	39