



## RINGKASAN

ADINDA WIDYANINGRUM HIDAYAT. Peran Produser dalam Produksi Program Acara *Mr & Mrs Afternoon* di Solo Radio Surakarta. *The Role of Producer in the Production of Mr & Mrs Afternoon Program at Solo Radio Surakarta*. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Radio merupakan salah satu media massa dengar yang dapat menyampaikan informasi secara cepat kepada pendengarnya atau masyarakat. Radio tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat, melalui radio masyarakat dapat menerima berbagai informasi. Setiap radio siaran memiliki gaya atau ciri khas masing-masing dalam menarik perhatian pendengar, salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan menciptakan dan mengemas seluruh program acara yang menarik, seperti yang dilakukan oleh radio siaran swasta di Solo yakni Solo Radio 92,9 FM. Solo radio memiliki berbagai program acara yang menarik di setiap jam, salah satunya adalah program acara *prime time* sore hari yaitu “Mr & Mrs Afternoon”.

Tujuan laporan akhir ini untuk mengetahui bagaimana peran produser pada proses produksi program acara “Mr & Mrs Afternoon”, menjelaskan gambaran program *Mr & Mrs Afternoon*, hambatan yang dialami selama proses produksi hingga mengetahui cara menyelesaikannya dengan berbagai solusi. Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan penulis berlokasi di Solo Radio di Jalan Menteri Supeno No. 6 Manahan, Surakarta. Waktu pengumpulan data untuk menyusun laporan akhir ini dilaksanakan pada tanggal 17 Juni hingga 4 Agustus 2019 yang dilaksanakan setiap hari Senin – Jumat mulai pukul 13.00 WIB-20.00 WIB. Sumber data untuk laporan akhir ini menggunakan data primer dan data sekunder, yakni dengan observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, serta studi pustaka.

Program acara “Mr & Mrs Afternoon” merupakan salah satu program *prime time* di Solo Radio yang mengudara setiap Senin hingga Jumat pada pukul 16.00 WIB-20.00 WIB. Program harian ini dikemas dan disajikan khusus untuk para pendengar Solo radio “sololovers” dengan segmentasi khalayaknya yaitu remaja, dan sudah ada sejak tahun 2018.

Peran produser pada proses produksi “Mr & Mrs Afternoon” sangatlah penting, semua tahapan produksi mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi, produser memiliki andil yang cukup besar. Tahap pra produksi terdiri dari menentukan tema/topik, mengumpulkan data/informasi, penulisan naskah, membuat format *clock*, membuat naskah konten, membuat daftar pertanyaan. Proses produksi terdiri dari publikasi media sosial, membuat rekaman siaran, produksi konten, dan telepon interaktif. Tahap pasca produksi terdiri dari *review* hasil siaran, mencatat respon pendengar, dan evaluasi.

Hambatan yang dialami oleh produser selama proses produksi terdiri dari dua kategori, yakni hambatan teknis dan non teknis. Hambatan - hambatan tersebut dapat ditangani oleh produser dan orang-orang yang terlibat dalam proses produksi.

Kata kunci : Hiburan, *Mr & Mrs Afternoon*, Produser, Radio