

## RINGKASAN

ANNISA FITRIANI. Pemanfaatan Sortasi Sayuran Selada Keriting Menjadi Es Krim Pada PD Cahaya Agribiz Kabupaten Cianjur. *Utilization of Green Lettuce Waste Into Ice Cream at PD Cahaya Agribiz Cianjur Regency*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Indonesia merupakan salah satu negara agraris, artinya sektor pertanian di Indonesia memiliki peranan penting dari keseluruhan perekonomian nasional. Indonesia juga menjadi negara yang potensial bagi pengembangan hortikultura, salah satu produk hortikultura yang prospektif untuk dikembangkan di Indonesia adalah sayuran. Jenis sayuran di Indonesia sangat beragam, salah satunya sayuran selada keriting. Nilai gizi dari selada keriting dianggap sebagai pembangkit tenaga zat besi, kalsium, serat, karbohidrat, lemak, protein, fosfor, natrium, vitamin C, dan vitamin E untuk kesehatan jantung, merawat kulit dan menjaga kesehatan mata.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis melalui faktor internal dan faktor eksternal serta menyusun kajian pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan non finansial. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan di PD Cahaya Agribiz yang berlokasi di Kampung Bojondolo, Desa Sindangkerta Pagelaran, Cianjur, Jawa Barat selama 3 bulan. Metode pengumpulan data didapatkan melalui data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan diskusi, serta data sekunder diperoleh dari literatur, buku, dan dokumen lainnya. Metode kajian yang digunakan untuk penyusunan kajian pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan metode kuantitatif. Metode kualitatif menguraikan berbagai aspek yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Analisis kuantitatif yaitu analisis mengenai aspek finansial berdasarkan kriteria investasi dan analisis *switching value*.

PD Cahaya Agribiz merupakan sebuah kelompok tani yang bergerak di bidang budidaya dan pemasaran sayuran hortikultura, sayuran hortikultura yang dibudidayakan oleh PD Cahaya Agribiz terdapat 6 komoditas, salah satu komoditas unggulannya yaitu selada keriting, produksi selada keriting di PD Cahaya Agribiz 100 kg/hari namun dari hasil tersebut tidak semua lolos sortasi dan *grading* (pengelompokkan) yang tidak dimanfaatkan dan adanya tenaga kerja yang belum terampil dalam mengolah sayuran. Hasil dari sortasi selada keriting bisa mencapai 10-15 kg per harinya. Sedangkan aspek peluang yang mendukung antara lain belum adanya produk olahan sayuran di Cianjur, masyarakat Indonesia yang menyukai camilan dan kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat yang saat ini sudah menghindari makanan yang mengandung bahan pengawet. Maka ide yang cocok untuk kondisi perusahaan saat ini adalah pendirian unit bisnis es krim selada keriting.

Produk yang dihasilkan adalah es krim selada keriting yang terbuat dari selada keriting yang dicampur dengan susu bubuk, tepung maizena, SP (pengembang), susu kental manis, gula, dan tidak menggunakan bahan pengawet. Dikemas menggunakan plastik *cup* dengan ukuran 65 ml/*cup* nya.

Berdasarkan hasil kajian yang dilakukan terhadap pendirian unit bisnis es krim selada keriting ini layak dijalankan baik dari aspek non finansial dan aspek finansial, aspek non finansial antara lain aspek pasar dan pemasaran yaitu adanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.



permintaan dan penawaran es krim selada di Kabupaten Cianjur, aspek teknis dan teknologis adanya peralatan dan bahan penunjang untuk membuka usaha es krim selada keriting ini, aspek organisasi dan manajemen karena adanya tenaga kerja dibidang kepala bagian pengolahan, divisi produksi dan divisi pemasaran serta pendirian unit bisnis es krimselada keriting ini dapat memanfaatkan masyarakat sekitar perusahaan dan juga meningkatkan perekonomian masyarakat. Sedangkan aspek finansial menghasilkan NPV sebesar Rp 19 180 699, IRR 59%, *Gross B/C* 1.08 dan *Net B/C* 2.54 hal ini berarti setiap Rp 1 biaya yang dikeluarkan akan memperoleh manfaat bersih sebesar 2.54 sehingga bisnis tersebut layak untuk dilaksanakan dan tingkat pengembalian usaha dapat dicapai dalam waktu 2 tahun 7 bulan. Berdasarkan analisis *switching value* pada kenaikan harga bahan baku sebesar batas toleransi 92%, penurunan harga jual yaitu sebesar 8%, apabila melebihi batas toleransi maka perusahaan akan mengalami kerugian dan dapat dikatakan usaha tersebut tidak layak

Kata kunci: es krim, PD Cahaya Agribiz, selada keriting



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.