



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	6
2.3.3 Analisis Finansial (Aspek keuangan)	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Sumber Daya Perusahaan	18
3.3.1 Sumber Daya Fisik	18
3.3.2 Sumber Daya Manusia	21
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	22
3.4 Unit Bisnis	22
3.4.1 Pengadaan input	22
3.4.2 Kegiatan Produksi	23
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	23
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Identifikasi Usaha	26
4.1.1 Analisis SWOT	26
4.1.2 Potensi bisnis	26
4.1.3 Prospek Usaha	31
4.1.4 Permasalahan Usaha	33
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	34
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis dengan Metode PERT/CPM	43
5 SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	73

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi jamur di Indonesia tahun 2018-2020 (Kuintal)	1
2	Data produksi jamur tahun 2018-2020 di D.I Yogyakarta (Kuintal)	1
3	Selisih permintaan dan penawaran baglog jamur pada ST Media Agro Merapi bulan Desember 2020 sampai Januari 2021	3
4	Data, sumber dan teknik pengumpulan data penyusunan kajian pengembangan bisnis pada ST Media Agro Merapi 2021	4
5	Matriks SWOT dalam menentukan alternatif strategi pada ST Media Agro Merapi 2021	5
6	Komponen anggaran parsial pada ST Media Agro Merapi 2021	14
7	Bangunan yang dimiliki ST Media Agro Merapi 2021	18
8	Alat dan mesin produksi untuk pembuatan bibit jamur pada ST Media Agro Merapi 2021	19
9	Alat dan mesin untuk produksi baglog jamur pada ST Media Agro Merapi 2021	19
10	Peralatan produksi budidaya jamur pada ST Media Agro Merapi 2021	20
11	Alat dan mesin produksi untuk kegiatan pengolahan jamur pada ST Media Agro Merapi 2021	20
12	Sumber daya manusia yang dimiliki ST Media Agro Merapi 2021	21
13	<i>Job spesification</i> pada ST Media Agro Merapi 2021	22
14	Mitra pengadaan input pada ST Media Agro Merapi 2021	23
15	Data pelanggan tetap ST Media Agro Merapi 2021	27
16	Perubahan komponen biaya pada ST Media Agro Merapi 2021	41
17	Perhitungan laba rugi peningkatan kapasitas produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021	41
18	Perhitungan analisis R/C <i>ratio</i> peningkatan kapasitas produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021	42
19	Perhitungan analisis anggaran parsial peningkatan kapasitas produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021	42
20	Aktivitas pengembangan bisnis pada ST Media Agro Merapi 2021	43
21	Penjadwalan CPM pengembangan bisnis pada ST Media Agro Merapi 2021	44

DAFTAR GAMBAR

1	Mesin cetak semi modern pada ST Media Agro Merapi 2021	2
2	Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	7
3	Struktur Organisasi pada ST Media Agro Merapi 2021	17
4	<i>Business Model Canvas</i> pada ST Media Agro Merapi 2021	26
5	Saluran pemasaran ST Media Agro Merapi 2021	28
6	Rantai pemasaran pada ST Media Agro Merapi 2021	28
7	<i>Layout</i> pada ST Media Agro Merapi 2021	30
8	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan pada ST Media Agro Merapi 2021	34
9	Rantai pemasaran baglog jamur pada ST Media Agro Merapi 2021	35
10	Mesin cetak otomatis untuk peningkatan produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021	36
11	Alur proses pembuatan baglog pada ST Media Agro Merapi 2021	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



12	<i>Precedence graph</i> pada ST Media Agro Merapi 2021	45
----	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Aktivitas produksi pada ST Media Agro Merapi 2021	50
2	Matriks SWOT ST Media Agro Merapi 2021	53
3	Permasalahan bisnis ST Media Agro Merapi berdasarkan elemen <i>Business Model Canvas</i> 2021	55
4	Biaya investas pada ST Media Agro Merapi 2021	57
5	Biaya tetap pada ST Media Agro Merapi 2021	60
6	Biaya variabel ST Media Agro Merapi 2021	61
7	Penerimaan ST Media Agro Merapi 2021	63
8	Biaya investasi sebelum pengembangankajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021	64
9	Biaya investasi sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021	66
10	Biaya tetap sebelum pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021	68
11	Biaya tetap sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021	69
12	Biaya variabel sebelum pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021	70
13	Biaya variabel sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agrp Merapi Yogyakarta 2021	71
14	Penerimaan sebelum pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021	72
15	Penerimaan sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021	72

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.