



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| 2 METODE KAJIAN | 4 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu | 4 |
| 2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data | 4 |
| 2.3 Metode Kajian | 5 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 5 |
| 2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) | 6 |
| 2.3.3 Analisis Finansial (Aspek keuangan) | 12 |
| 3 KERAGAAN PERUSAHAAN | 15 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 15 |
| 3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 16 |
| 3.3 Sumber Daya Perusahaan | 18 |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik | 18 |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia | 21 |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan | 22 |
| 3.4 Unit Bisnis | 22 |
| 3.4.1 Pengadaan input | 22 |
| 3.4.2 Kegiatan Produksi | 23 |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran | 23 |
| 4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 26 |
| 4.1 Identifikasi Usaha | 26 |
| 4.1.1 Analisis SWOT | 26 |
| 4.1.2 Potensi bisnis | 26 |
| 4.1.3 Prospek Usaha | 31 |
| 4.1.4 Permasalahan Usaha | 33 |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis | 34 |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis dengan Metode PERT/CPM | 43 |
| 5 SIMPULAN DAN SARAN | 47 |
| 5.1 Simpulan | 47 |
| 5.2 Saran | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | 48 |
| LAMPIRAN | 49 |
| RIWAYAT HIDUP | 73 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Data produksi jamur di Indonesia tahun 2018-2020 (Kuintal) | 1 |
| 2 | Data produksi jamur tahun 2018-2020 di D.I Yogyakarta (Kuintal) | 1 |
| 3 | Selisih permintaan dan penawaran baglog jamur pada ST Media Agro Merapi bulan Desember 2020 sampai Januari 2021 | 3 |
| 4 | Data, sumber dan teknik pengumpulan data penyusunan kajian pengembangan bisnis pada ST Media Agro Merapi 2021 | 4 |
| 5 | Matriks SWOT dalam menentukan alternatif strategi pada ST Media Agro Merapi 2021 | 5 |
| 6 | Komponen anggaran parsial pada ST Media Agro Merapi 2021 | 14 |
| 7 | Bangunan yang dimiliki ST Media Agro Merapi 2021 | 18 |
| 8 | Alat dan mesin produksi untuk pembuatan bibit jamur pada ST Media Agro Merapi 2021 | 19 |
| 9 | Alat dan mesin untuk produksi baglog jamur pada ST Media Agro Merapi 2021 | 19 |
| 10 | Peralatan produksi budidaya jamur pada ST Media Agro Merapi 2021 | 20 |
| 11 | Alat dan mesin produksi untuk kegiatan pengolahan jamur pada ST Media Agro Merapi 2021 | 20 |
| 12 | Sumber daya manusia yang dimiliki ST Media Agro Merapi 2021 | 21 |
| 13 | <i>Job spesification</i> pada ST Media Agro Merapi 2021 | 22 |
| 14 | Mitra pengadaan input pada ST Media Agro Merapi 2021 | 23 |
| 15 | Data pelanggan tetap ST Media Agro Merapi 2021 | 27 |
| 16 | Perubahan komponen biaya pada ST Media Agro Merapi 2021 | 41 |
| 17 | Perhitungan laba rugi peningkatan kapasitas produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021 | 41 |
| 18 | Perhitungan analisis R/C <i>ratio</i> peningkatan kapasitas produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021 | 42 |
| 19 | Perhitungan analisis anggaran parsial peningkatan kapasitas produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021 | 42 |
| 20 | Aktivitas pengembangan bisnis pada ST Media Agro Merapi 2021 | 43 |
| 21 | Penjadwalan CPM pengembangan bisnis pada ST Media Agro Merapi 2021 | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Mesin cetak semi modern pada ST Media Agro Merapi 2021 | 2 |
| 2 | Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i> | 7 |
| 3 | Struktur Organisasi pada ST Media Agro Merapi 2021 | 17 |
| 4 | <i>Business Model Canvas</i> pada ST Media Agro Merapi 2021 | 26 |
| 5 | Saluran pemasaran ST Media Agro Merapi 2021 | 28 |
| 6 | Rantai pemasaran pada ST Media Agro Merapi 2021 | 28 |
| 7 | <i>Layout</i> pada ST Media Agro Merapi 2021 | 30 |
| 8 | <i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan pada ST Media Agro Merapi 2021 | 34 |
| 9 | Rantai pemasaran baglog jamur pada ST Media Agro Merapi 2021 | 35 |
| 10 | Mesin cetak otomatis untuk peningkatan produksi baglog pada ST Media Agro Merapi 2021 | 36 |
| 11 | Alur proses pembuatan baglog pada ST Media Agro Merapi 2021 | 37 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



| | | |
|----|--|----|
| 12 | <i>Precedence graph</i> pada ST Media Agro Merapi 2021 | 45 |
|----|--|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Aktivitas produksi pada ST Media Agro Merapi 2021 | 50 |
| 2 | Matriks SWOT ST Media Agro Merapi 2021 | 53 |
| 3 | Permasalahan bisnis ST Media Agro Merapi berdasarkan elemen <i>Business Model Canvas</i> 2021 | 55 |
| 4 | Biaya investas pada ST Media Agro Merapi 2021 | 57 |
| 5 | Biaya tetap pada ST Media Agro Merapi 2021 | 60 |
| 6 | Biaya variabel ST Media Agro Merapi 2021 | 61 |
| 7 | Penerimaan ST Media Agro Merapi 2021 | 63 |
| 8 | Biaya investasi sebelum pengembangankajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021 | 64 |
| 9 | Biaya investasi sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021 | 66 |
| 10 | Biaya tetap sebelum pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021 | 68 |
| 11 | Biaya tetap sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021 | 69 |
| 12 | Biaya variabel sebelum pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021 | 70 |
| 13 | Biaya variabel sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agrp Merapi Yogyakarta 2021 | 71 |
| 14 | Penerimaan sebelum pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021 | 72 |
| 15 | Penerimaan sesudah pengembangan kajian peningkatan kapasitas produksi baglog dengan mesin cetak otomatis pada ST Media Agro Merapi Yogyakarta 2021 | 72 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.