

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB merupakan penggabungan dari Pusdiklatmas Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM) dan Lembaga Pengembangan Sumberdaya Manusia (LPSDM) dibawah koordinasi IPB yang bergerak di bidang konsultasi dan pelatihan-pelatihan. Dalam melakukan pelatihan-pelatihan tentunya dibutuhkan media promosi yang menunjang agar dapat memperkenalkan dan meningkatkan minat masyarakat terhadap pelatihan-pelatihan tersebut. Media promosi adalah sarana yang digunakan untuk memperkenalkan produk maupun jasa dengan tujuan menaikkan nilai jual produk maupun jasa yang ditawarkan (Jayanti dan Nelisa 2012).

Perkembangan teknologi informasi yang terus meningkat berpotensi merubah cara seseorang untuk memperoleh informasi dan menyesuaikan informasi yang disebabkan adanya audio visualisasi yang lebih menarik yaitu multimedia (Waryanto 2008), salah satunya adalah *motion graphic*. *Motion graphic* umumnya merupakan gabungan dari potongan-potongan desain atau animasi berbasis visual seperti 2D, 3D, video, tipografi, dan musik. Penyampaian pesan menggunakan *motion graphic* lebih mudah dipahami karena terdapat animasi dan audio. Saat ini Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB masih menggunakan poster atau leaflet untuk mempromosikan pelatihan tersebut dan diunggah melalui sosial media Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB maka solusi dari permasalahan diatas yaitu dibutuhkannya pembuatan media promosi yang lebih menarik dan informatif untuk mempromosikan pelatihan-pelatihan di Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB dan akan diunggah melalui sosial media Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB seperti instagram, facebook, twitter dan whatsapp.

Dengan demikian dalam menyampaikan informasi untuk media promosi kepada masyarakat mengenai pelatihan-pelatihan yang diadakan oleh Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB menggunakan *motion graphic*. Dalam penggunaan *motion graphic* untuk media promosi pelatihan diharapkan target *audience* yaitu masyarakat terutama dosen dan UMKM dapat mengenal dan mengikuti pelatihan yang diadakan oleh Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dalam penjelasan diatas, maka dengan demikian judul tugas akhir ini adalah “Pembuatan *Motion Graphic* untuk Media Promosi Pelatihan di Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB”.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic* untuk media promosi pelatihan di Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB adalah memberikan informasi kepada *audience* mengenai pelatihan-pelatihan yang diadakan oleh Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB dalam upaya meningkatkan minat masyarakat terhadap pelatihan-pelatihan tersebut.



1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *motion graphic* untuk media promosi pelatihan di Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi kepada *audience* khususnya dosen dan UMKM mengenai pelatihan yang diberikan melalui video *motion graphic*.
2. *Audience* khususnya dosen dan UMKM diharapkan dapat mengikuti pelatihan yang sesuai dengan bidangnya.
3. Instansi mendapatkan konten tambahan untuk media promosi terhadap pelatihan yang diadakan oleh Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan masalah dari pembuatan *motion graphic* untuk media promosi pelatihan di Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB adalah sebagai berikut:

1. Produk yang dihasilkan berbasis *motion graphic* 2D menggunakan software berupa Adobe After Effects CC 2017, Adobe Illustrator CC 2017, Adobe Premiere Pro CC 2017, dan Audacity.
2. Target *audience* untuk produk multimedia video *motion graphic* adalah masyarakat, khususnya dosen dengan gelar S2 yang ingin mendapatkan sertifikasi profesi, dan pengusaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), berusia 23-35 tahun dan harus memiliki gawai.
3. Produk yang dibuat akan dipublikasikan melalui akun sosial media Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB yaitu instagram, twitter, facebook, youtube, whatsapp.
4. Format output dari video *motion graphic* yang dibuat adalah mp4 dengan resolusi full HD 1920x1080.

II METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan di Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB yang beralamat di Jl. Raya Padjajaran No.1, RT.02/RW.05, Tegallega, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16129. Kegiatan berlangsung selama 45 hari kerja mulai tanggal 1 Februari 2021 sampai tanggal 8 April 2021 dengan lima hari kerja selama seminggu, dikarenakan adanya pandemi covid-19 maka hari kerja dibagi menjadi tiga hari kerja *Work From Office* dan dua hari kerja *Work From Home* dimulai pukul 09.00 WIB sampai pukul 16.00 WIB.

2.2 Metode Pembuatan *Motion Graphic*

Produk yang dibuat menghasilkan lima video pelatihan berupa *motion graphic*, yaitu pembuatam video *motion graphic* pelatihan Manajemen Risiko PT, video *motion graphic* pelatihan Pekerti-AA, video *motion graphic* pelatihan Bimtek dan Sertifikasi Pendamping UMKM, video *motion graphic* pelatihan Bimtek dan