



RINGKASAN

MARSA WAFIRA. Pembuatan *Motion Graphic* Aplikasi Smart Santri di PT Omind Muda Berkarya Indonesia (*Development of Making Motion Graphics for Smart Santri Applications at PT Omind Muda Berkarya Indonesia*). Dibimbing oleh MEDHANITA DEWI RENANTI

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan di PT Omind Muda Berkarya Indonesia. Aplikasi Smart Santri adalah aplikasi yang digunakan oleh orang tua untuk memberi informasi mengenai kegiatan anak selama berada di pesantren. Kendala yang ada di perusahaan adalah dalam hal mengenalkan produk, PT Omind Muda Berkarya Indonesia belum memiliki media promosi dan pengenalan aplikasi Smart Santri yang lebih informatif kepada orang tua siswa pesantren yang menjadi *target audience*. Maka dari itu perusahaan membutuhkan suatu media promosi yang baru dan pengenalan yang informatif yang dikemas dalam bentuk *motion graphic* iklan aplikasi Smart Santri. Tujuan dari pembuatan *motion graphic* ini adalah menghasilkan *motion graphic* sebagai alternatif media informasi maupun media promosi terkait fitur dan kegunaan dari aplikasi Smart Santri yang memiliki *target audience* orang tua siswa pesantren dengan rentang usia 25-50 tahun.

Pembuatan produk multimedia aplikasi Smart Santri menggunakan Metode yang didasarkan pada *e-book* karya Timo Fecher. Metode yang digunakan melalui 3 tahapan yaitu *Preparation*, *Production* dan *Post Production*. Tahapan *Preparation* terdiri dari *Four "W" –questions, Research, Message, Fixed Specification, Brainstorming and Idea, Moodboard, Format and Composition*, dan *Storyboard*. Tahapan *Production* terdiri dari *Design Element, Shapes, Typography, Mixing Typefaces, Colors*, dan *Animation*. Tahapan *Post Production* terdiri dari *Audio, Redering*, dan *Presentation*. Metode ini digunakan karena tahapan dan proses dalam pembuatan produk multimedia yang terjadi di PT Omind Muda Berkarya Indonesia sesuai dengan tahapan pada metode tersebut.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan yang merupakan *software house* dan IT *consultan* adalah *UI/UX design, product design*, perancangan dan pembuatan *website*, konsultasi teknologi dan perancangan dan pembuatan aplikasi berbasis Android dan Ios. Perusahaan ini sudah membangun berbagai jenis *startup* di bidang edukasi, *ride hailing, ecommerce*, hingga *marketplace*.

Aplikasi yang digunakan dalam proses pembuatan *motion graphic* aplikasi Smart Santri menggunakan aplikasi Adobe Illustrator CS 2019, Adobe After Effect CC 2019, Adobe Extendscript Toolkit dalam proses *code* untuk perintah *looping* yang akan diterapkan pada Adobe After Effects CC 2019 dan yang terakhir aplikasi Handbrake yang digunakan untuk proses *rendering* dan mengubah format video dari .MOV menjadi .MP4. *Motion graphic* adalah menggabungkan beberapa gambar atau video, *music, typography*, ilustrasi menjadi satu kesatuan. Simpulannya adalah *Motion graphic* telah berhasil dibuat menjadi 19 *scenes* yang berisi informasi mengenai fitur dan keunggulan yang ditawarkan oleh aplikasi Smart Santri dengan durasi 1 menit 55 detik.

Kata Kunci: aplikasi, informasi, *motion graphic*, multimedia, promosi.