

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Dasendria Digital Media, adalah perusahaan *startup* yang bergerak dibidang teknologi informasi yaitu pengembangan aplikasi berbasis web dan android dengan menawarkan jasa konsultasi teknologi informasi. PT. Dasendria Digital Media menghadirkan kemudahan dengan teknologi informasi guna mencapai tujuan untuk memecahkan suatu masalah, menentukan keputusan, membuka kreativitas dan meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam melakukan pekerjaan.

Dalam satu dekade terakhir sektor pariwisata dan kuliner Indonesia terus mengalami ekspansi dan diversifikasi. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Prayogi 2011) di objek wisata Penglipuran, bahwa perkembangan pariwisata dapat membuka kesempatan bagi masyarakat untuk membuka usaha sebagai penyedia kebutuhan wisatawan. Berdasarkan pernyataan tersebut, masyarakat perlu untuk mengenalkan usaha mereka agar lebih dikenal dengan pengunjung. Selain itu, diperlukannya informasi mengenai sektor kuliner dan pariwisata. Sejalan dengan itu PT. Dasendria Digital Media berinovasi untuk membangun produk baru yaitu sebuah sistem aplikasi berbasis web dibidang kuliner dan wisata khususnya daerah Bogor sebagai platform *online* berbasis web.

Terkait dengan sistem baru yang akan dibuat oleh PT. Dasendria Digital Media, perusahaan melakukan analisis kompetitor sebagai dasar utama untuk riset kompetitor. Dilihat dari riset kompetitor yang ada tersebut ditemukannya kelebihan dan kekurangan pada sistem masing-masing. PT. Dasendria Digital Media melihat adanya peluang untuk membuat sistem baru yang diharapkan dapat memberikan fungsi guna dengan nilai yang tinggi. Sistem yang akan diluncurkan perusahaan ini adalah sistem yang dapat menangani bisnis dibidang kuliner dan wisata khususnya di daerah Bogor. Selain itu, sistem ini dapat menangani masyarakat Bogor maupun luar Bogor untuk dapat menelusuri kekayaan kuliner dan wisata Bogor.

Aplikasi Bogorista adalah produk baru sistem aplikasi berbasis web yang dibuat oleh PT. Dasendria Digital Media untuk menjawab permasalahan tersebut. Aplikasi Bogorista menargetkan pemasaran dibidang kuliner dan wisata. Bogorista adalah layanan direktori tempat kuliner dan wisata berbasis web khususnya yang berlokasi di daerah Bogor, Indonesia. Aplikasi Bogorista memiliki tiga *user* atau pengguna yaitu admin, pengguna dan pengguna pemilik usaha (pengguna terverifikasi). Aplikasi Bogorista menyediakan fitur diantaranya aksi pencarian objek, informasi detail objek, informasi geografis objek, dan fitur akun bisnis yang dapat digunakan untuk mendaftarkan bisnis dibidang tersebut.

Bogorista dirancang dengan sistem yang dilengkapi dengan *Geographic Information System* (GIS) di dalamnya. GIS adalah sistem komputer yang digunakan untuk memanipulasi data geografis. GIS pada pembuatan Bogorista menggunakan Google Maps API (*Application Programming Interface*) yang disediakan Google untuk menggunakan peta Google. GIS digunakan untuk menyajikan informasi lokasi kuliner dan wisata yang ada di Bogor. Data yang akan digunakan adalah data geospasial. Data tersebut akan diolah dan dimasukkan ke dalam aplikasi Google Maps.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Implementasi sistem ini terdiri dari dua bagian yaitu *frontend* dan *backend*. Pada laporan ini akan dilaporkan perancangan modul *frontend* aplikasi Bogorista. Aplikasi Bogorista menawarkan keuntungan bagi masyarakat Bogor maupun luar Bogor lebih mengetahui informasi terkait kuliner dan wisata yang berada di Bogor, selain itu bagi masyarakat yang memiliki usaha dibidang kuliner dan wisata. Dibuatnya aplikasi Bogorista diharapkan dapat membantu proses sebar luas terkait bisnis yang dijalani, khususnya bagi masyarakat yang baru memulai bisnisnya dari rumah maupun baru membangun usaha dibidang kuliner dan wisata.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan kerangka pikir dari pembuatan sistem ini, masalah yang dapat dirumuskan antara lain adalah:

- 1) Bagaimana menjadikan informasi tempat kuliner dan wisata dapat diterima oleh masyarakat dengan menggunakan aplikasi *website*?
- 2) Bagaimana cara menyediakan informasi geografis dan deteksi lokasi saat ini dalam aplikasi web tersebut?
- 3) Bagaimana menjadikan *website* tersebut untuk menambah nilai fungsi guna bagi pengguna yang memiliki usaha pada bidang tersebut?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari Perancangan Modul *Frontend* Aplikasi Web Kuliner dan Wisata Daerah Bogor Berbasis GIS, yaitu:

- 1) Implementasi modul *frontend* dapat memberi informasi terkait data tempat kuliner dan wisata daerah Bogor.
- 2) Implementasi modul *frontend* dapat memberi informasi geografis terkait pemetaan titik lokasi objek daerah Bogor dan dapat memberi informasi deteksi lokasi saat ini menggunakan Google Maps API.
- 3) Implementasi modul *frontend* menyediakan fitur pengguna terverifikasi untuk mendaftarkan usahanya dalam bidang tersebut dan berada di daerah Bogor.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam Perancangan Modul *Frontend* Aplikasi Web Kuliner dan Wisata Daerah Bogor Berbasis GIS, yaitu:

- 1) Pengguna penikmat kuliner dan wisata dapat memperoleh informasi tentang kuliner dan wisata yang berada di daerah Bogor melalui web.
- 2) Pengguna penikmat kuliner dan wisata dapat memperoleh informasi pemetaan titik lokasi tempat kuliner dan wisata daerah Bogor melalui web.
- 3) Masyarakat atau pengguna pemilik usaha dibidang kuliner dan wisata daerah Bogor dapat memasarkan usahanya agar lebih dikenal.
- 4) Implementasi *frontend* dapat menarik pengguna untuk menikmati kuliner dan wisata daerah Bogor.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada Perancangan Modul *Frontend* Aplikasi Web Kuliner dan Wisata Daerah Bogor Berbasis GIS, yaitu:

- 1) Sistem informasi Bogorista dibuat berbasis *website*.

- 2) Sistem informasi Bogorista hanya meliputi data tempat yang berlokasi di Bogor.
- 3) Sistem informasi Bogorista sementara ini hanya dapat menambahkan satu usaha per satu akun.
- 4) Sistem informasi Bogorista hanya dapat menambahkan jenis usaha kuliner maupun wisata ke dalam web.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

