



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
II. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Fisik	12
3.4 Unit Bisnis	14
III. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.2 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
IV. SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi bayam merah per 100 gram	1
2	Data, teknik pengumpulan, dan sumber data pada Kebun Bilabong	3
3	Matriks analisis SWOT	4
4	Format analisis laba rugi	9
5	Penjelasan jabatan pada Kebun Bilabong	12
6	Penggunaan lahan pada Kebun Bilabong	13
7	Jumlah karyawan tetap Kebun Bilabong	14
8	Hasil analisis industri Kebun Bilabong	22
9	Permintaan dan penawaran stik bayam merah	28
10	Peralatan dan perlengkapan produksi stik bayam merah	32
11	Kebutuhan bahan baku stik bayam merah 50 pcs	33
12	Kebutuhan tenaga kerja pada unit usaha baru	34
13	Gaji dan upah tenaga kerja usaha stik bayam merah	36
14	Jadwal aktifitas bisnis usaha stik bayam merah	36
15	Biaya tetap per siklus setelah pengembangan	38
16	Biaya variabel per siklus setelah pengembangan	39
17	Total penerimaan per siklus setelah pengembangan	39
18	Analisis R/C ratio pada Kebun Bilabong	40
19	Harga pokok produksi pengembangan bisnis stik bayam	40
20	proyeksi laba rugi setelah pengembangan	41
21	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis Kebun Bilabong	41
22	Hasil penjadwalan dengan menggunakan metode CPM	43

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kebun Bilabong	11
2	Benih bayam merah	15
3	Proses produksi budidaya bayam merah	16
4	Komoditi dan produk Kebun Bilabong	18
5	Halaman depan Kebun Bilabong	19
6	Promosi Kebun Bilabong	19
7	Ide pengembangan bisnis stik bayam	24
8	Logo dan merk stik bayam merah	26
9	Kemasan stik bayam merah	27
10	Rencana rantai distribusi stik bayam merah	29
11	Alur proses produksi stik bayam merah	31
12	Layout pabrik unit usaha stik bayam merah	33
13	Grafik perencanaan pengembangan bisnis pada Kebun Bilabong	43



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	47
2	Biaya investasi	48
3	Biaya tetap	49
4	Biaya variabel	50

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies