



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Prosedur Kerja	4
2.4 Metode Analisis	4
2.4.1 Analisis SWOT	4
2.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.4.3 Aspek Produksi	7
2.4.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.4.6 Aspek Kolaborasi	8
2.4.7 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Kegiatan Lembaga	11
3.2.1 Pengadaan input	11
3.2.2 Proses Produksi	13
3.3 Struktur Organisasi	16
3.4 Fungsi dan Tujuan	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.4 Perencanaan Produk	25
4.1.5 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	26
4.1.6 Perencanaan Produksi	29
4.1.7 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	32
4.1.8 Perencanaan Sumber Daya Manusia	33
4.1.9 Perencanaan Kolaborasi	33
4.1.10 Perencanaan Finansial	34
4.2 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
SIMPULAN DAN SARAN	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.1	Simpulan	39
5.2	Saran	39
	DAFTAR PUSTAKA	40
	LAMPIRAN	41
	RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR TABEL

1	Perkembangan konsumsi sayur tahun 2015 – 2018	1
2	Kandungan gizi bayam jepang per 100 gram	2
3	Perkembangan produksi horensa pada CV Soebi Agrikultura Indonesia tahun 2018-2021	2
4	Matriks SWOT	5
5	Format analisis anggaran parsial	10
6	Daftar nama pupuk dan obat-obatan horensa pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	12
7	Standar operasional budi daya tanaman horensa	19
8	Tingkat Inflasi di Indonesia tahun 2018-2021	22
9	Rincian permintaan penawaran stik horensa di CV Soebi	27
10	Proyeksi penjualan stik horensa	27
11	HPP, tingkat mark up, dan harga jual stik horensa	28
12	Jadwal produksi stik horensa	30
13	Jadwal kegiatan produksi stik horensa	31
14	Bahan baku stik horensa pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	31
15	Penerimaan sebelum dan sesudah pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	35
16	Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	36
17	Analisis parsial pengembangan bisnis pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	36
18	Tahapan pengembangan bisnis	37
19	Perhitungan metode CPM	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Persiapan Bedengan untuk lahan tanam	13
2	Penanaman horensa	14
3	Penyiraman horensa	14
4	Pencekakan horensa	14
5	Hama pada tanaman horensa	15
6	Pemanenan horensa	15
7	Struktur organisasi CV Soebi Agrikultura Indonesia	16
8	Rencana pengemasan produk stik horensa di CV Soebi Agrikultura Indonesia	26
9	Label kemasan stik horensa	26
10	Alur pemasaran stik horensa	29
11	Proses produksi stik horensa	29
12	layout unit bisnis pengolahan stik horensa	32
13	Struktur organisasi unit bisnis stik horensa	33
14	Tahapan pengembangan bisnis stik horensa	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matrik SWOT CV Soebi Agrikultura Indonesia	42
2	Alur perumusan ide pengembangan bisnis	44
3	Kuesioner minat konsumen stik horensa	45
4	Hasil survei minat masyarakat terhadap stik horensa	47
5	Survei analisis permintaan dan penawaran dari stik horensa	49
6	MOU kerja sama transaksi penjualan CV Soebi Agrikultura Indonesia dengan saluran distribusi	50
7	Peralatan dan perlengkapan unit produksi stik horensa	53
8	Biaya investasi sebelum pengembangan horensa pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	56
9	Biaya investasi sesudah pengembangan horensa pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	57
10	Biaya tetap sebelum pengembangan pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	58
11	Biaya tetap sesudah pengembangan pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	59
12	Biaya variabel sebelum adanya pengembangan pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	60
13	Biaya variabel sesudah adanya pengembangan pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	61