



RINGKASAN

IWADDI HABIB. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Limbah Sapi Menjadi Pupuk Organik pada Unifarm Azhari Jaya Kota Padangsidimpuan. *Establishment of Business Unit for Processing Cow Waste into Organic Fertilizer at Unifarm Azhari Jaya Padangsidimpuan City*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Unifarm Azhari Jaya merupakan perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang peternakan sapi potong di Jl. Perjuangan, Dusun III, Lorong Tobat, Desa Labuhan Labo, Kec. Padangsidimpuan Tenggara, Kota Padangsidimpuan, Sumatra Utara. Jumlah populasi sapi dan kerbau pada Unifarm Azhari Jaya sebanyak 104 ekor. Kegiatan usaha yang dilakukan meliputi pembibitan, penggemukan, pemberian pakan. Unifarm Azhari Jaya memiliki kegiatan usaha lain yaitu penjualan limbah kotoran sapi. Limbah kotoran sapi yang di hasilkan dalam satu minggu mencapai \pm 600 karung berukuran 20 kg dan belum di manfaatkan dengan optimal. Hanya di perjual belikan langsung dan tidak diolah untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar dari sekedar menjual langsung.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan dan menguji ide pengembangan bisnis berupa Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Limbah Sapi Menjadi Pupuk Organik pada Unifarm Azhari Jaya Kota Padangsidimpuan dari aspek finansial dan aspek nonfinansial. Aspek finansial dikaji dengan menggunakan analisis arus kas atau cashflow dengan kriteria kelayakan yaitu bisnis yaitu NPV, IRR, *Net B/C*, *Gross B/C*, dan *Payback Period*. Aspek nonfinansial meliputi aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek pasar dan pemasaran, aspek sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi.

Ide pengembangan bisnis tersebut didasarkan dengan alternatif strategi dari analisis SWOT perusahaan yaitu strategi *Weakness-Opportunity* (W-O) yang disusun berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Kelemahan perusahaan yaitu terdapat limbah kotoran sapi yang tidak ditangani dengan optimal. Alternatif yang dilakukan adalah mengolah limbah kotoran sapi menjadi pupuk organik. pengolahan bertujuan untuk menambah nilai jual produk, meningkatkan pendapatan perusahaan.

Produk pupuk tersebut memiliki merek dagang yaitu Pupuk Azhari Jaya. Produk dikemas menggunakan karung dengan berat bersih 20 Kg. harga jual produk Pupuk Azhari Jaya adalah Rp 15.500 perkemasan. Produk Pupuk Azhari Jaya didistribusikan kepada perusahaan sawit perseorangan, toko tanaman hias, toko saprotan dan *online*.

Analisis kelayakan non finansial dilihat dari aspek produksi unit bisnis pengolahan limbah sapi menjadi pupuk organik, perusahaan telah mampu melakukan dengan optimal.

Sedangkan berdasarkan analisis aspek finansial rencana pengembangan bisnis tersebut dikatakan layak karena memenuhi kriteria investasi yaitu, $NPV > 0$ sebesar Rp 40.256.199,00 $Net\ B/C > 1$ sebesar 5, $Gross\ B/C > 1$ sebesar 1,18, IRR $>$ tingkat bunga sebesar 63% dan *payback period* yaitu 2,7 tahun. Berdasarkan hasil analisis *Switching Value* kenaikan harga bahan baku sekam dengan batas toleransi yaitu 17,65%, penurunan produksi dengan batas toleransi yaitu sebesar 192%. Setelah mengkaji aspek finansial dan non finansial Pendirian Unit Bisnis



Pengolahan Limbah Kotoran Sapi pada Unifarm Azhari Jaya Kota Padangsidempuan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : limbah sapi, pupuk organik, sapi potong

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.