



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	7
II KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	14
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Cabai Merah Keriting	19
3.4.4 Pasca Panen	23
3.4.5 Serai Wangi	24
3.4.6 Bauran Pemasaran	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	27
4.2 Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan	27
4.2.1 Faktor Internal Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	28
4.2.2 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	32
4.3 Rencana Pengembangan dengan <i>Business Model Canvas</i>	33
4.3.1 Validasi Sembilan Blok Elemen <i>Business Model Canvas</i>	33
4.3.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	36
4.3.3 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis	37
4.3.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.4 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Produk	39
4.4.1 Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segment</i> )	39
4.4.2 Proposisi Nilai ( <i>Value Proposition</i> )	40
4.4.3 Saluran ( <i>Channels</i> )	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.4.4	Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationship</i> )	40
4.4.5	Arus Pendapatan ( <i>Revenue Streams</i> )	41
4.4.6	Sumber Daya Utama ( <i>Key Resources</i> )	42
4.4.7	Aktivitas Utama ( <i>Key Activities</i> )	42
4.4.8	Mitra Utama ( <i>Key Partnership</i> )	50
4.4.9	Stuktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> )	51
V	SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	54
	RIWAYAT HIDUP	62

### DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi cabai di 5 Provinsi di Indonesia tahun 2016-2020	1
2	Produksi tanaman cabai di Kabupaten Bogor tahun 2016-2020	2
3	Sumber data primer dan data sekunder	3
4	Matriks SWOT	8
5	Bangunan pada PT Lima Sukses Utama	12
6	Peralatan pada PT Lima Sukses Utama	12
7	Sumber daya manusia pada PT Lima Sukses Utama	13
8	Harga komoditas pada PT Lima Sukses Utama	26
9	<i>Customer segment</i> pada PT Lima Sukses Utama	28
10	Data penerimaan komoditas utama di PT Lima Sukses Utama	30
11	Jumlah penduduk Kabupaten Bogor pada tahun 2018-2020	32
12	<i>Customer segment</i> sambal tabur rumput laut	40
13	Penerimaan sambal tabur rumput laut pada PT Lima Sukses Utama	41
14	Jadwal produksi sambal tabur rumput laut dalam satu hari produksi	47
15	Jadwal produksi sambal tabur rumput laut dalam satu minggu produksi	48
16	Saluran pemasaran sambal tabur rumput laut pada PT Lima Sukses Utama	50

### DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business model canvas</i>	4
2	Stuktur organisasi PT Lima Sukses Utama	10
3	Persiapan media tanam	15
4	Bibit yang siap dipindah ke lahan	16
5	Alur proses produksi budidaya di lahan terbuka	19
6	Kegiatan persemaian cabai	21
7	Pemberian pupuk kocor dan pemberian pupuk kandang	22
8	Cabai yang terkena busuk buah	23
9	Cabai yang terkena penyakit layu	23



10	<i>Business model canvas</i> pada PT Lima Sukses Utama	28
11	Sumber daya intelektual pada PT Lima Sukses Utama	31
12	Validasi sembilan <i>blok business model canvas</i> pada PT Lima Sukses Utama	36
13	Kerangka perumusan ide pengembangan bisnis	38
14	<i>Business model canvas</i> ide pengembangan bisnis sambal tabur rumput laut pada PT Lima Sukses Utama	39
15	Cabai <i>grade C</i> bahan baku sambal	43
16	Alur proses produksi sambal tabur rumput laut	45
17	Proses sortir cabai <i>grade C</i>	45
18	Desain logo dan kemasan sambal tabur	47
19	<i>Layout</i> produksi	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Proses produksi sambal tabur rumput laut	55
Analisis SWOT sembilan elemen <i>business model canvas</i>	56
Matriks SWOT	57
Biaya investasi	58
Biaya tetap	59
Biaya variabel tahun 1	60
Biaya variabel tahun 2-5	61



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.