



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	5
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.4 Unit Bisnis	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	30
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	65



## DAFTAR TABEL

1	Data produksi stroberi organik pada SOGA Farm Indonesia tahun 2018-2020	1
2	Sumber pengumpulan data pengembangan kajian bisnis	5
3	Kerangka matrik SWOT	6
4	Peralatan produksi SOGA Farm Indonesia	13
5	Pupuk dan obat-obatan yang digunakan oleh SOGA Farm Indonesia	15
6	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2021	20
7	Aspek lingkungan makro pada SOGA Farm Indonesia 2021	22
8	Pesaing perkebunan stroberi SOGA Farm Indonesia 2021	22
9	Pelanggan stroberi organik SOGA Farm Indonesia 2021	23
10	Aspek lingkungan industri pada SOGA Farm Indonesia 2021	24
11	Kuantitas panen stroberi perbulan pada SOGA Farm Indonesia	26
12	Aspek lingkungan internal pada SOGA Farm Indonesia 2021	29
13	Potensi pasar stroberi organik pada SOGA Farm Indonesia	33
14	Harga produk yang ditawarkan oleh SOGA Farm Indonesia	33
15	Kapasitas produksi pengembangan bisnis	36
16	Spesifikasi tenaga kerja	40
17	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	41
18	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	42
19	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	43
20	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	43
21	Rincian penerimaan harga konsumen sebelum pengembangan bisnis	44
22	Rincian penerimaan harga reseller sebelum pengembangan bisnis	44
23	Rincian penerimaan harga konsumen setelah pengembangan bisnis	44
24	Rincian penerimaan harga reseller setelah pengembangan bisnis	45
25	Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	45
26	Analisis R/C rasio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	46
27	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis	46
28	Aktivitas jalur kritis tahapan pengembangan bisnis	47

## DAFTAR GAMBAR

1	Denah lokasi SOGA Farm Indonesia	4
2	Struktur organisasi SOGA Farm Indonesia	12
3	Proses pembuatan nutrisi organik tanaman stroberi	16
4	Hasil panen buah stroberi organik pada SOGA Farm Indonesia	17
5	Penanganan pasca panen pada SOGA Farm Indonesia	18
6	Saluran distribusi langsung SOGA Farm Indonesia	26
7	Saluran distribusi tidak langsung SOGA Farm Indonesia	27
8	Rumusan ide pengembangan bisnis	30
9	Katalog produk stroberi SOGA Farm Indonesia	31
10	Desain segel box SOGA Farm Indonesia	32
11	Alur pengiriman stroberi pada SOGA Farm Indonesia	34



12	Alur proses produksi pembuatan website	37
13	Alur proses produksi pemaksimalan penggunaan Instagram	38
14	Struktur organisasi SOGA Farm Indonesia setelah pengembangan	39
15	Alur tahapan pengembangan bisnis	47

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matrik SWOT SOGA Farm Indonesia	54
2	Link pembelian produk pada <i>Instagram</i>	56
3	Halaman awal ( <i>home page</i> ) pada website SOGA Farm Indonesia	56
4	Halaman perusahaan pada <i>website</i> SOGA Farm Indonesia	58
5	Halaman produk pada <i>website</i> SOGA Farm Indonesia	59
6	Halaman testimoni pada <i>website</i> SOGA Farm Indonesia	60
7	Halaman kontak pada <i>website</i> SOGA Farm Indonesia	61
8	Konsep postingan feeds <i>Instagram</i> SOGA Farm Indonesia	62
9	Konsep instastory <i>Instagram</i> SOGA Farm Indonesia	63
10	Pengontrolan perfoma <i>Instagram</i> dalam 30 hari terakhir	64

