



## RINGKASAN

MONIX MALIKA ARDANA. Perluasan Pasar Stroberi dengan *Digital Marketing* pada SOGA Farm Indonesia Kabupaten Magelang (*Strawberry Market Expansion with Digital Marketing at SOGA Farm Indonesia Magelang Regency*). Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA dan PRIMA GANDHI.

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan sumberdaya alam terutama hasil pertanian seperti stroberi. Stroberi telah banyak dibudidayakan dan memiliki nilai ekonomi tinggi. SOGA Farm Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang melakukan budidaya stroberi organik. Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan mulai dari penyedia input hingga pemasaran kepada konsumen. Pemasaran yang dilakukan oleh SOGA Farm Indonesia yaitu *personal selling* dan *online*. Pemasaran secara *online* yang dilakukan oleh SOGA Farm Indonesia belum dilakukan secara optimal dimasa pandemi ini. Penerapan *digital marketing* berpeluang membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran agar lebih efektif dan efisien, serta dapat menjangkau pemasaran yang lebih luas. Situs *website* dan media sosial *Instagram* akan dipadukan dengan *personal selling* sehingga akan memudahkan pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai rincian produk dan harga, serta memudahkan konsumen dalam mengakses kedua platform karena tanpa terhalang waktu dan tempat.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu (1) merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT berupa *digital marketing* pada SOGA Farm Indonesia; (2) Merumuskan strategi bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada SOGA Farm Indonesia; (3) Menganalisis rencana pengembangan bisnis berupa *digital marketing* pada SOGA Farm Indonesia berdasarkan aspek finansial dan non finansial.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini yaitu aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi SWOT, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek finansial meliputi analisis biaya, analisis penerimaan, analisis laba/rugi, dan analisis R/C rasio.

Berdasarkan analisis faktor eksternal dan internal perusahaan melalui analisis SWOT diperoleh strategi alternatif yaitu berupa WO (*Weakness-Opportunity*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan yaitu sistem pemasaran online yang belum optimal, serta kurangnya kemampuan SDM perusahaan akan pemanfaatan *Instagram* sebagai media pemasaran. Sedangkan peluang yang dimiliki perusahaan yaitu perkembangan teknologi yang semakin canggih, perilaku masyarakat yang gemar berbelanja *online*, serta pola hidup masyarakat yang ingin hidup sehat. Berdasarkan aspek non finansial, perencanaan produk berupa pemanfaatan *website* dan pemaksimalan penggunaan *Instagram* sebagai sarana pemasaran untuk memperluas jangkauan pemasaran. Berdasarkan analisis finansial, kajian pengembangan bisnis layak dijalankan karena dapat meningkatkan penerimaan menjadi Rp. 171.784.800 dan nilai laba rugi sebesar Rp. 42.848.296 akibat adanya perubahan penerimaan, biaya tetap, dan biaya variabel. Kajian pengembangan bisnis ini juga memberikan keuntungan dan layak untuk dijalankan karena menghasilkan R/C rasio sebesar 1,48.

Kata kunci : stroberi, perluasan pasar, *digital marketing*, SOGA Farm Indonesia