



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR STROBERI DENGAN DIGITAL MARKETING PADA SOGA FARM INDONESIA KABUPATEN MAGELANG

MONIX MALIKA ARDANA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Perluasan Pasar dengan *Digital Marketing* pada SOGA Farm Indonesia Kabupaten Magelang adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Monix Malika Ardana
J3J118236



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MONIX MALIKA ARDANA. Perluasan Pasar Stroberi dengan *Digital Marketing* pada SOGA Farm Indonesia Kabupaten Magelang (*Strawberry Market Expansion with Digital Marketing at SOGA Farm Indonesia Magelang Regency*). Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA dan PRIMA GANDHI.

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan sumberdaya alam terutama hasil pertanian seperti stroberi. Stroberi telah banyak dibudidayakan dan memiliki nilai ekonomi tinggi. SOGA Farm Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang melakukan budidaya stroberi organik. Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan mulai dari penyedia input hingga pemasaran kepada konsumen. Pemasaran yang dilakukan oleh SOGA Farm Indonesia yaitu *personal selling* dan *online*. Pemasaran secara *online* yang dilakukan oleh SOGA Farm Indonesia belum dilakukan secara optimal dimasa pandemi ini. Penerapan *digital marketing* berpeluang membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran agar lebih efektif dan efisien, serta dapat menjangkau pemasaran yang lebih luas. Situs *website* dan media sosial *Instagram* akan dipadukan dengan *personal selling* sehingga akan memudahkan pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai rincian produk dan harga, serta memudahkan konsumen dalam mengakses kedua platform karena tanpa terhalang waktu dan tempat.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu (1) merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT berupa *digital marketing* pada SOGA Farm Indonesia; (2) Merumuskan strategi bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada SOGA Farm Indonesia; (3) Menganalisis rencana pengembangan bisnis berupa *digital marketing* pada SOGA Farm Indonesia berdasarkan aspek finansial dan non finansial.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini yaitu aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi SWOT, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek finansial meliputi analisis biaya, analisis penerimaan, analisis laba/rugi, dan analisis R/C rasio.

Berdasarkan analisis faktor eksternal dan internal perusahaan melalui analisis SWOT diperoleh strategi alternatif yaitu berupa WO (*Weakness-Opportunity*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan yaitu sistem pemasaran online yang belum optimal, serta kurangnya kemampuan SDM perusahaan akan pemanfaatan *Instagram* sebagai media pemasaran. Sedangkan peluang yang dimiliki perusahaan yaitu perkembangan teknologi yang semakin canggih, perilaku masyarakat yang gemar berbelanja *online*, serta pola hidup masyarakat yang ingin hidup sehat. Berdasarkan aspek non finansial, perencanaan produk berupa pemanfaatan *website* dan pemaksimalan penggunaan *Instagram* sebagai sarana pemasaran untuk memperluas jangkauan pemasaran. Berdasarkan analisis finansial, kajian pengembangan bisnis layak dijalankan karena dapat meningkatkan penerimaan menjadi Rp. 171.784.800 dan nilai laba rugi sebesar Rp. 42.848.296 akibat adanya perubahan penerimaan, biaya tetap, dan biaya variabel. Kajian pengembangan bisnis ini juga memberikan keuntungan dan layak untuk dijalankan karena menghasilkan R/C rasio sebesar 1,48.

Kata kunci : stroberi, perluasan pasar, *digital marketing*, SOGA Farm Indonesia



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR STROBERI DENGAN DIGITAL MARKETING PADA SOGA FARM INDONESIA KABUPATEN MAGELANG

MONIX MALIKA ARDANA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Stroberi dengan *Digital Marketing* pada
SOGA Farm Indonesia Kabupaten Magelang

Nama : Monix Malika Ardana
NIM : J3J118236

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Wawan Oktariza M.Si

Pembimbing 2:
Prima Gandhi S.P.,M.Si



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir Anita Ristianingrum, M.Si
NIP. 19671024 199302 2 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP. 19610618 198609 1 001

Tanggal Ujian:
12 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.