



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PASAR EKSPOR *GREEN COFFEE BEANS* CV MALABAR DITINJAU DARI *CUSTOMER SEGMENT*, *CUSTOMER RELATIONSHIP*, DAN *CHANNELS*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RIVALDI PRAYUDHA PRATAMA CHAKTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pasar Ekspor *Green Coffee Beans* CV Malabar Ditinjau dari *Customer Segment, Customer Relationship, dan Channels*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Rivaldi Prayudha Pratama Chakti
J3J118144



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RIVALDI PRAYUDHA PRATAMA CHAKTI. Pengembangan Pasar Ekspor *Green Coffee Beans* CV Malabar Ditinjau dari *Customer Segment, Customer Relationship, dan Channels. Export Market Development of Green Coffee Beans CV Malabar in View of Customer Segment, Customer Relationship, and Channels*. Dibimbing oleh PRAMONO DJOKO FEWIDARTO.

Perkembangan pengetahuan mendorong manusia untuk melakukan perubahan pada pola konsumsi khususnya pada konsumsi minuman. Budaya minum kopi semakin menjadi tren di dunia sehingga permintaan terhadap kopi meningkat setiap tahunnya. Perkembangan ini menjadikan kopi sebagai suatu produk konsumsi yang wajib menemani di setiap kegiatan. Terdapat empat jenis kopi yang dikenal, yaitu, Arabika, Robusta, Liberika, dan Ekselsa. Berkembang kopi organik yang diproduksi menggunakan metodologi penelitian pertanian yang hasilnya biasa disebut sebagai *specialty coffee* atau kopi spesialti. Kopi spesialti biasa disangkutpautkan dengan nama geografis letak produk tersebut dihasilkan atau biasa disebut sebagai *single-origin coffee*. CV Malabar merupakan salah satu perusahaan bidang agrobisnis kopi yang memproduksi kopi spesialti yaitu kopi pegunungan Malabar atau kopi Malabar.

Pasar produk kopi tidak hanya berpotensi di negara Indonesia. Terdapat peluang besar pada produk kopi di pasar internasional. Semakin berkembang pengetahuan manusia terhadap pola konsumsi menjadikan kopi spesialti primadona dunia karena khasiat dan keamanan saat dikonsumsi secara berlebihan. CV Malabar perlu melakukan pengembangan bisnis menggunakan metode *Business Model Canvas* ditinjau dari *customer segment, customer relationship, dan channels* untuk pengembangan pasar ke ranah ekspor pada produk *green coffee beans*. Data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari pengamatan langsung, wawancara, dan survei. Sedangkan data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, dan artikel. Data diolah menjadi data kualitatif *non-numerik* dan data kuantitatif numerik dalam analisis laba/rugi dan perubahan parsial.

CV Malabar sebagai suatu badan usaha di bidang bisnis pertanian memiliki kekuatan akan pengalaman dalam proses budi daya tanaman kopi hingga pengolahan ceri kopi serta pemasaran produk kopi. Dengan peluang besar pemasaran di pasar internasional dilakukan penambahan segmen pelanggan ke segmen importir ditunjang oleh pelayanan *customer care* yang dapat diakses 24 jam dan layanan FAQ (*frequently asked question*) melalui saluran media sosial dan website CV Malabar.

Kata Kunci: *business model canvass, ekspor, kopi spesialti*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PASAR EKSPOR *GREEN COFFEE BEANS* CV MALABAR DITINJAU DARI *CUSTOMER SEGMENT*, *CUSTOMER RELATIONSHIP*, DAN *CHANNELS*

RIVALDI PRAYUDHA PRATAMA CHAKTI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Ir. Almasril Sembiring, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pasar Ekspor *Green Coffee Beans* CV
Malabar Ditinjau dari *Customer Segment, Customer
Relationship, dan Channels*
Nama : Rivaldi Prayudha Pratama Chakti
NIM : J3J118144

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Pramono Djoko Fewidarto, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 1967102419933022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

EB0640FE-DBA0-42F0-8379-C3CC8A699789

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

EB8640FE-DBA0-42F0-8379-C3CC8A699789

Tanggal Ujian:
28 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.