



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat	4
1.3 Tujuan	4
METODE KAJIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
2.3 Landasan Teori	5
2.4 Metode Kajian	9
III PROFIL PERUSAHAAN	13
3.1 Status dan Perkembangan CV Malabar	13
3.2 Visi dan Misi	17
3.3 Sumber Daya Perusahaan	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Analisis Lingkungan Usaha	20
4.2 Kapasitas Usaha	23
4.3 Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	23
SIMPULAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data konsumsi kopi di dunia dalam juta kg tahun 2017-2020	1
2	Cacat kategori utama pada biji kopi	6
3	Cacat kategori dua pada biji kopi	7
4	Sumber daya fisik CV Malabar	19
5	Perbedaan karakteristik perusahaan dengan pesaing	22
6	Kebutuhan biaya pengembangan <i>customer segment</i>	27
7	Kebutuhan biaya pengembangan hubungan pelanggan	28
8	Kebutuhan biaya pengembangan saluran	29

DAFTAR GAMBAR

1	Harga kopi dunia (US cent/lb)	2
2	Ekspor kopi Indonesia dalam ton dan nilai (USD) tahun 2011-2019	2
3	Ke konsumsi kopi di Indonesia periode 2016-2020 (dalam ton)	3
4	Sembilan blok <i>business model canvass</i>	10
5	Alur distribusi langsung CV Malabar	14
6	Alur distribusi tidak langsung CV Malabar	15
7	Struktur organisasi CV Malabar	15
8	Logo perusahaan	17
9	Logo produk CV Malabar	18
10	Tren impor kopi Amerika Serikat (2010-2012)	25
11	Ekspor kopi arabika Indonesia ke Amerika Serikat	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses Penyusunan Strategi	36
2	Alur Ekspor	37
3	Tampilan media sosial CV Malabar (whatsapp dan instagram)	38
4	Alur standar operasional prosedur pengolahan ceri kopi	39
5	Laporan laba rugi CV Malabar tahun 2020	40
6	Tampilan trademap.org	41
7	Tampilan informasi contoh perusahaan yang melakukan impor kopi	41
8	Tampilan laman go4worldbusiness.com	42
9	Brosur perusahaan (bahasa inggris)	43
10	<i>Business Model Canvass</i> Total	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.