



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	16
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	35
4.2.1 Perencanaan Produk	35
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	40
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	43
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	44
4.3 Metode Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V SIMPULAN DAN SARAN	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR TABEL

1	Luas lahan dan produksi perkebunan kopi pada tahun 2019-2020 di Kabupaten Simalungun	1
2	Produksi kopi perkebunan rakyat tanaman tahunan pada tahun 2019-2020 di Kabupaten Simalungun	2
3	Permintaan dan penawaran Kopi Saabas pada tahun 2020	2
4	Data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	4
5	Matriks SWOT	5
6	Analisis anggaran parsial	10
7	Sumber daya fisik	15
8	Analisis lingkungan eksternal Rumah Kopi Saabas tahun 2021	29
9	Analisis lingkungan internal Rumah Kopi Saabas tahun 2021	30
10	Strategi pemasaran	37
11	Bauran pemasaran	37
12	Biaya minimum dan maksimum perklik untuk setiap jenis iklan shopee pada tahun 2021	39
13	Jadwal periklanan toko <i>online</i> tahun 2021	39
14	Skema produksi kopi	41
15	Analisis R/C <i>ratio</i>	45
16	Analisis anggaran parsial	46
17	Tahapan pengembangan bisnis pengoptimalan toko <i>online</i>	47
18	Aktivitas kritis pengembangan bisnis	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1	Filosofi produk	11
2	Logo produk	12
3	Struktur organisasi Rumah Kopi Saabas	13
4	Mesin <i>pulper</i>	17
5	Mesin <i>huller</i>	17
6	Mesin <i>roasting</i>	17
7	Timbangan <i>digital</i>	18
8	Mesin <i>grinder</i>	18
9	Mesin <i>sealer</i>	18
10	Alur proses produksi kopi	19
11	Alur ide pengembangan bisnis Rumah Kopi Saabas	34
12	Varian produk Kopi Saabas	35
13	Struktur organisasi	42
14	Aktivitas pengembangan bisnis	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Konsep <i>publishing</i> akun toko online Shopee dan Tokopedia	52
2	Konsep <i>publishing</i> produk toko <i>online</i> Shopee dan Tokopedia	53
3	Rincian harga produk Kopi Saabas	54
4	Matriks SWOT Rumah Kopi Saabas	55
5	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	57
6	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	57
7	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	58
8	Biaya investasi sebelum pengembangan	59
9	Biaya investasi sesudah pengembangan	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang