



# LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

## PENGOPTIMALAN PENGGUNAAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA RUMAH KOPI SAABAS SIMALUNGUN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ADE SYUKRON TAUFIK



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengoptimalan Penggunaan *Digital Marketing* dalam Meningkatkan Penjualan pada Rumah Kopi Saabas Simalungun” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Ade Syukron Taufik  
J3J118013



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ADE SYUKRON TAUFIK. Pengoptimalan Penggunaan *Digital Marketing* dalam Meningkatkan Penjualan pada Rumah Kopi Saabas Simalungun. *Optimizing The Use of Digital Marketing in Increasing Sales at Rumah Kopi Saabas Simalungun*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Kopi merupakan salah satu hasil komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya dan berperan penting sebagai sumber devisa negara. Kopi tidak hanya berperan penting sebagai sumber devisa melainkan juga merupakan sumber penghasilan bagi tidak kurang dari satu setengah juta jiwa petani kopi di Indonesia. Jenis kopi yang dikenal memiliki nilai ekonomis dan diperdagangkan secara luas adalah jenis kopi arabika (*coffea arabica L*) dan kopi robusta (*coffea canephora*). Simalungun merupakan salah satu daerah penghasil kopi di provinsi Sumatera Utara. Wilayah Simalungun yang berada pada ketinggian dari 1.100-1200 mdpl ini memiliki rata-rata suhu 22 hingga 31 derajat celcius yang mana sangat cocok bila mendirikan perkebunan kopi. Rumah Kopi Saabas merupakan salah satu perusahaan perusahaan UMKM yang bergerak dalam bidang budidaya kopi, pengolahan kopi, pemasaran kopi serta pelatihan dan pengembangan agribisnis kopi. Pandemi COVID-19 menyebabkan penerimaan produk Rumah Kopi Saabas menurun sampai penjualan terhenti.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide yaitu pengoptimalan penggunaan *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan serta menyusun dan mengkaji kelayakan berdasarkan analisis kelayakan usaha yaitu analisis nonfinansial dan analisis finansial. Metode yang digunakan yaitu analisis SWOT, analisis nonfinansial yang terdiri atas aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, dan aspek kolaborasi serta analisis finansial yang digunakan yaitu analisis laporan laba rugi, analisis R/C ratio, dan analisis parsial. Pengembangan *digital marketing* yang akan diterapkan pada Rumah Kopi Saabas akan berfokus pada *digital marketing* pada aplikasi toko *online* yaitu Shopee dan Tokopedia, dengan cara memaksimalkan fitur dan sistem pengiklanan didalam aplikasi tersebut. Target pasar produk Kopi Saabas diantaranya yaitu para penikmat kopi, *cafe* dan *coffee shop*.

Hasil analisis nonfinansial rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan karena adanya target pasar, produksi yang kontinu, pola jadwal produksi yang sudah ditentukan, memiliki struktur manajemen sendiri, dukungan dari berbagai pihak serta kerjasama dengan pemasok dan pelanggan. Berdasarkan hasil analisis finansial pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak, dapat dilihat dari laporan laba rugi yang menunjukkan adanya peningkatan laba bersih yang diterima perusahaan sebesar Rp293.525.000,00 dan analisis R/C *ratio* sebesar Rp1,55 artinya setiap pengeluaran biaya sebesar Rp1 menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,55. Hasil analisis parsial dengan adanya pengembangan bisnis ini dapat memberikan keuntungan tambahan sebesar Rp295.000.000,00. Hal ini menunjukkan bahwa baik dari segi finansial maupun nonfinansial pengoptimalan penggunaan *digital marketing* layak untuk dijalankan. Metode yang digunakan pada tahapan pengembangan bisnis yaitu PERT/CPM. Berdasarkan hasil analisis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERT/CPM estimasi waktu yang dibutuhkan dalam menyelesaikan seluruh kegiatan tahapan pengembangan bisnis adalah 21 hari.

Kata kunci: analisis SWOT, *digital marketing*, Rumah Kopi Saabas, shopee, tokopedia.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# PENGOPTIMALAN PENGGUNAAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA RUMAH KOPI SAABAS SIMALUNGUN

**ADE SYUKRON TAUFIK**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Astriana Febrisari, S.E., M.Si.





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengoptimalan Penggunaan *Digital Marketing* dalam Meningkatkan Penjualan pada Rumah Kopi Saabas Simalungun  
Nama : Ade Syukron Taufik  
NIM : J3J118013

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ir. Almasril Sembiring, M.Si.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian: 31 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.