



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
III KEADAAN JUMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Kajian Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	23
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	30
4.3.1 Perencanaan Produk	30
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.3.3	Perencanaan Produksi	32
4.3.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.3.5	Perencanaan Sumberdaya Manusia	37
4.3.6	Perencanaan Kolaborasi	37
4.3.7	Perencanaan Finansial	37
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	41
V	SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1	Simpulan	44
5.2	Saran	44
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	46
	RIWAYAT HIDUP	57

DAFTAR TABEL

1	Permintaan pupuk organik di Indonesia (2017-2020)	1
2	Hasil wawancara data permintaan, penawaran, dan selisih pupuk organik cair per minggu pada tahun (2021)	2
3	Analisis SWOT	4
4	Peralatan pada Kelompok Tani Barokah Sejahtera	12
5	Harga jual produk kelompok tani barokah sejahtera	17
6	Tingkat inflasi di Indonesia	20
7	Data pesaing produk sejenis Kelompok Tani Barokah Sejahtera	22
8	Pelanggan tetap kelompok tani barokah sejahtera	23
9	Pihak yang bekerja sama	26
10	Analisis faktor eksternal Kelompok Tani Barokah Sejahtera	27
11	Analisis faktor internal Kelompok Tani Barokah Sejahtera	28
12	Rencana produksi pupuk organik cair	32
13	Kegiatan dan jadwal produksi harian pupuk organik cair	33
14	Peralatan dan perlengkapan	34
15	Kebutuhan bahan baku pembuatan organik cair	35
16	Biaya tetap pupuk organik cair	38
17	Laba rugi pupuk organik cair	39
18	Analisis kriteria kelayakan usaha pupuk organik cair	39
19	<i>Switching value</i>	40
20	Tahapan pengembangan bisnis pupuk organik cair	41
21	<i>Precedence graph</i>	42



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi Kelompok Tani Barokah Sejahtera	10
2	Saluran distribusi tanaman hortikultura	17
3	Saluran distribusi tanaman lettuce	18
4	Alur ide pengembangan bisnis	29
5	Kemasan pupuk organik cair	31
6	Saluran distribusi pupuk organik cair	32
7	Layot tempat produksi POC Barokah	33
8	Bahan baku pupuk organik cair	35
9	Alur produk pupuk organik cair	35
10	<i>Presendence graph</i> pada unit bisnis pupuk organik cair	41

DAFTAR LAMPIRAN

	SWOT	47
	Biaya Investasi	48
	Biaya variabel	48
	Labar Rugi	49
	<i>Cashflow</i>	50
	Switching value penurunan penjualan sebesar 9,48%	52
	<i>Switching value</i> kenaikan harga molase sebesar 82,97%	54
	Kemasan pupuk organik cair	55
	Dokumentasi kegiatan PKL	56

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

