



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Metode Perumusan Ide Pengembangan Bisnis	5
2.3.2 Metode Perencanaan Bisnis	9
2.3.3 Metode Tahapan Implementasi Bisnis	13
III. KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah Perusahaan	15
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen	16
3.3 Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Kegiatan Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Rumusan Pengembangan Ide Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Evaluasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	34
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	39
4.2.1 Perencanaan Produk	39
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	41
4.2.3 Perencanaan Produksi	44
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.2.5 Perencanaan Sumber daya manusia	51
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	51
4.2.7 Perencanaan Finansial	52
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	55



V. SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi susu sapi per 100 gram	1
2	Produksi susu sapi di setiap provinsi di Pulau Sumatera (Ton)	2
3	Produksi susu sapi di P4S Permata Ibu tahun 2020	3
4	Data, sumber, dan teknik pengumpulan P4S Permata Ibu	4
5	<i>Template</i> matriks evaluasi faktor internal	7
6	<i>Template</i> matriks evaluasi faktor eksternal	8
7	Daftar kegiatan kajian pengembangan bisnis	14
8	<i>Template</i> solusi <i>project</i> PERT/CPM	14
9	Sarana prasarana di P4S Permata Ibu	18
10	Populasi sapi perah P4S Permata Ibu Februari-April 2021	19
11	Peralatan dan mesin di kandang	20
12	Harga produk di P4S Permata Ibu	25
13	Tingkat infasi tahun 2017-2020	27
14	Data pelanggan P4S Permata Ibu	29
15	Analisis lingkungan eksternal P4S Permata Ibu	30
16	Data permintaan dan penawaran susu P4S Permata Ibu	31
17	Analisis lingkungan internal pada P4S Permata Ibu	33
18	Matriks IFE pada P4S Permata Ibu	34
19	Matriks EFE pada P4S Permata Ibu	36
20	Data permintaan dan penawaran permen susu	41
21	Jadwal produksi permen susu	47
22	Rincian kegiatan produksi permen susu	47
23	Kapasitas produksi permen susu	48
24	Komposisi bahan baku permen susu	48
25	Kebutuhan bahan baku permen susu	49
26	Peralatan dan perlengkapan dalam produksi permen susu	49
27	Biaya tetap pengembangan bisnis permen susu	53
28	Rencana penerimaan permen susu	54
29	Proyeksi laba rugi pengembangan bisnis permen susu	54
30	R/C <i>ratio</i> pengembangan bisnis permen susu	55
31	Tahapan pengembangan bisnis permen susu	55
32	Solusi penjadwalan bisnis dengan metode PERT/CPM	56

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Logo P4S dan Serambi Milk	15
2	Sapi perah P4S Permata Ibu	19
3	Pembersihan Kandang	21
4	Pemandian sapi	21
5	Pemberian pakan untuk sapi perah	21
6	Pemerahan susu sapi	22
7	Pengolahan pupuk kompos	22
8	Pengumpulan susu sapi	23
9	Susu pasteurisasi P4S Permata Ibu	23
10	Yoghurt P4S Permata Ibu	24
11	Wisata edukasi P4S Permata Ibu	24
12	Kegiatan pemasaran di <i>display</i>	25
13	Analisis matriks IE untuk pengembangan bisnis di P4S Permata Ibu	37
14	Alur pengembangan bisnis	38
15	Logo produk (A) dan produk permen susu (B)	39
16	Data survei minat konsumen terhadap permen susu	41
17	Data survei varian rasa permen susu yang disukai konsumen	41
18	Permen susu P4S Permata Ibu	43
19	Kegiatan pemasaran; (A) <i>Booth</i> (B) <i>Display</i>	43
20	Banner di <i>booth</i> P4S Permata Ibu	44
21	Media sosial untuk mempromosikan produk	44
22	Tahapan produksi permen susu P4S Permata Ibu	45
23	Penimbangan bahan baku	45
24	Pensterilan peralatan	46
25	Pencampuran adonan pertama	46
26	Kemasan (A) Primer (B) Sekunder	47
27	<i>Layout</i> produksi permen susu	50
28	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	56

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi P4S Permata Ibu	62
2	Data peternak yang menyetorkan susu ke P4S Permata Ibu	63
3	Data jumlah susu yang disetorkan peternak ke P4S Permata Ibu	64
4	Struktur organisasi P4S Permata Ibu setelah pengembangan	67
5	Biaya investasi pengembangan bisnis permen susu	68
6	Biaya variabel pada pengembangan bisnis permen susu	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.