



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Laba Rugi	11
2.3.4 Analisis R/C Ratio	12
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Identifikasi Usaha	19
4.1.1 Visi dan Misi Usaha	19
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Usaha	19
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	20
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	21
4.1.5 Pesaing Usaha	21
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2.1 Business Model Canvas Sebelum Pengembangan	22
4.2.2 Analisis SWOT	29
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.4.1 Customer Segment	31
4.4.2 Value Propositions	31
4.4.3 Channels	31
4.4.4 Customer Relationships	32
4.4.5 Revenue Stream	32
4.4.6 Key Resources	32
4.4.7 Key Activities	33
4.4.8 Key Partnership	33
4.4.9 Cost Structure	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

BoGOR Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.5 Analisis Finansial	34
4.6 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	58

DAFTAR TABEL

1 Matriks SWOT	5
2 Tenaga kerja pada PT XYZ	16
3 Harga produk PT XYZ tahun 2020	18
4 Jenis dan jumlah produk di PT XYZ tahun 2021	20
5 Permintaan dan penjualan PT XYZ tahun 2020	21
6 Pesaing PT XYZ di Bogor	22
7 Pendapatan PT XYZ sebelum pengembangan	26
8 Biaya tetap PT XYZ sebelum pengembangan	28
9 Pendapatan PT XYZ setelah pengembangan	32
10 Biaya tetap PT XYZ setelah pengembangan bisnis	33
11 Biaya investasi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	35
12 Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan bisnis	35
13 Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis	35
14 Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	36
15 Aktivitas persiapan pengembangan bisnis	37
16 <i>Critical Path Method</i> PT XYZ	37

DAFTAR GAMBAR

1 Peta lokasi PT XYZ	4
2 Struktur organisasi PT XYZ	13
3 Mekanisme pemasaran PT XYZ	17
4 <i>Website</i> PT XYZ 2021	24
5 Instagram PT XYZ 2021	24
6 Tiktok PT XYZ 2021	25
7 Blibli PT XYZ 2021	25
8 Shopee PT XYZ 2021	25
9 <i>Precedence Graph</i> PT XYZ	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Business Model Canvas sebelum pengembangan pada PT XYZ	43
2	Business Model Canvas setelah pengembangan pada PT XYZ	44
3	Matrik analisis SWOT PT XYZ	45
4	Biaya investasi sebelum pengembangan PT XYZ	46
5	Biaya investasi sesudah pengembangan PT XYZ	48
6	Stok bahan baku PT XYZ	50
7	Peralatan PT XYZ	51
8	Biaya variabel sebelum pengembangan pada PT XYZ	52
9	Biaya variabel setelah pengembangan pada PT XYZ	53
10	Kegiatan di area produksi	55
11	Fitur tiktok PT XYZ	56
12	Alur Ide Pengembangan Bisnis	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

