



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis Internal dan Eksternal	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Produksi	10
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	11
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	11
2.3.6 Aspek Kolaborasi	12
2.3.7 Aspek Finansial	12
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah	14
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme pemasaran	24
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	37
4.2.3 Perencanaan Produksi	44
4.2.4 Perencanaan Manajemen dan Sumber Daya Manusia	47
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	47
4.2.6 Perencanaan Finansial	47
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	50



V	SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	56
	RIWAYAT HIDUP	62

## DAFTAR TABEL

1	Data produksi susu segar di wilayah Sumatera Barat tahun 2020	1
2	Produksi dan permintaan susu pasteurisasi <i>cup</i>	3
3	Sumber pengumpulan data pengembangan kajian bisnis	4
4	Format analisis anggaran parsial	12
5	Mesin pada Peternakan Lassy Dairy Farm	18
6	Peralatan pada Peternakan Lassy Dairy Farm	19
7	Jumlah sumber daya manusia pada Lassy Dairy Farm	19
8	Obat-obatan yang digunakan oleh Peternakan Lassy Dairy Farm	21
9	Tingkat inflasi di tahun 2015-2019 di Indonesia	27
10	Analisis faktor lingkungan makro	29
11	Pemasok pada Peternakan Lassy Dairy Farm	30
12	Analisis faktor lingkungan industri	30
13	Harga jual produk susu pada Peternakan Lassy Dairy Farm	32
14	Analisis faktor internal	34
15	Kebutuhan bahan baku	44
16	Peralatan yang dibutuhkan untuk memproduksi	45
17	Jadwal produksi susu pasteurisasi <i>cup</i>	46
18	Akun instagram sebagai <i>media partner</i> perusahaan	47
19	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	48
20	Proyeksi laba rugi	49
21	Analisis R/C Ratio	49
22	Analisis anggaran parsial	50
23	Tahapan pengembangan bisnis	50
24	List aktivitas kritis	51



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR GAMBAR

1. Model matriks IE	7
2. Struktur organisasi pada Peternakan Lassy Dairy Farm	16
3. Proses pemerahan susu sapi	23
4. Tempat penyimpanan susu murni	23
5. Pendapatan per kapita 2015-2019 di Kabupaten Agam	27
6. Matriks IE	35
7. Alur pengembangan bisnis	36
8. Produk susu pasteurisasi <i>cup</i>	38
9. Alur distribusi produk susu pasteurisasi <i>cup</i>	39
10. Konten Lassy Dairy Farm <i>update instastory</i>	40
11. Konten kegiatan wisata edukasi Lassy Dairy Farm	41
12. Postingan di <i>feeds</i> instagram Lassy Dairy Farm	42
13. Matriks jadwal mengunggah konten media sosial Instagram Lassy Dairy Farm	42
14. Tahapan proses produksi susu pasteurisasi <i>cup</i>	45
15. <i>Precedence graph</i> bisnis susu pasteurisasi <i>cup</i>	51



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks IFE	57
2. Matriks EFE	57
3. Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	58
4. Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	58
5. Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	58
6. Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	59
7. Biaya variabel	59
8. Tampilan <i>bio</i> instagram perusahaan	60
9. Tampilan <i>feed</i> instagram perusahaan	60
10. Tampilan <i>feed</i> instagram perusahaan (lanjutan)	60
11. Foto produk susu pasteurisasi	61