



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.4 Unit Bisnis	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	27
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.4 Penerapan Strategi dengan Analisis <i>Business Model Canvas</i>	29
4.5 Analisis Finansial	37
4.6 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	56

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi tanaman hias di Jawa Barat tahun 2015 - 2019	1
2	Data permintaan pembelian krisan pot pesaing di <i>marketplace</i>	2
3	Data dan sumber data	4
4	Analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman	9
5	Matriks SWOT	9
6	Format analisis anggaran parsial	11
7	Daftar bangunan pada PT Alam Indah Bunga Nusantara	15
8	Penerimaan PT Alam Indah Bunga Nusantara sebelum dan sesudah pengembangan	33
9	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan	34
10	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan	35
11	Analisis laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	38
12	Analisis R/C <i>ratio</i>	38
13	Analisis parsial pengembangan bisnis penggunaan <i>marketplace</i>	39
14	Tahapan pengembangan bisnis	40
15	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	40

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	8
2	Struktur organisasi PT Alam Indah Bunga Nusantara	13
3	Green House PT Alam Indah Bunga Nusantara	15
4	Proses <i>grading</i> stek krisan	19
5	Kegiatan pasca panen	21
6	Saluran distribusi produk PT Alam Indah Bunga Nusantara	23
7	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	28
8	Pengguna Internet berdasarkan kelompok usia	29
9	Contoh konten dan informasi produk yang dijual pesaing di Shopee	31
10	Contoh konten dan informasi produk yang dijual pesaing di Tokopedia	32
11	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	41



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN

1	Denah lokasi PT Alam Indah Bunga Nusantara	46
2	Logo PT Alam Indah Bunga Nusantara	46
3	Analisis SWOT pada <i>Business Model Canvas</i>	47
4	Matriks SWOT	48
5	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	49
6	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	50
7	Peralatan dan bahan baku pada produksi krisan pot	51
8	Kegiatan produksi krisan pot	52
9	Krisan pot pada PT Alam Indah Bunga Nusantara	53
10	Tampilan pengemasan krisan pot melalui pemasaran di <i>marketplace</i>	53
11	Konten dan informasi produk yang dijual di Shopee	54
12	Konten dan informasi produk yang dijual di Tokopedia	55

