



RINGKASAN

RIMA DWI SANTIKA. Perluasan Pemasaran Krisan Pot melalui *Marketplace* pada PT Alam Indah Bunga Nusantara Kabupaten Cianjur. *Marketing Expansion of Potted Chrysanthemum through Marketplace at PT Alam Indah Bunga Nusantara Cianjur Regency*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

PT Alam Indah Bunga Nusantara merupakan salah satu sentra produksi bunga krisan terbesar di Indonesia yang berada di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. PT Alam Indah Bunga Nusantara memproduksi berbagai produk seperti krisan potong, krisan pot, dan tanaman hias pot. Perusahaan tersebut dapat memproduksi krisan pot sebanyak 5700 tangkai per minggu atau 950 pot per minggu. Jumlah produksi yang cukup banyak tersebut menyebabkan krisan pot pada perusahaan sering mengalami *oversupply* sehingga banyak produk yang tidak terjual.

Pemasaran produk krisan pot pada perusahaan juga masih terbatas karena hanya mencakup wilayah Jabodetabek dan Cianjur. Selain itu, adanya pembatasan sosial akibat pandemi *Covid-19* membuat masyarakat lebih sering menghabiskan waktunya dirumah dan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sebagian besar masyarakat memilih untuk berbelanja secara *online* melalui *e-commerce*, salah satunya yaitu *marketplace*. Adanya pandemi yang terjadi saat ini juga membuat sebagian besar masyarakat mulai merawat berbagai jenis tanaman hias pot untuk mengisi waktu luang ketika mereka di rumah saja. Hal tersebut berkaitan dengan adanya peningkatan permintaan pembelian krisan pot di *marketplace*.

Berdasarkan hasil wawancara ke beberapa penjual tanaman hias di *marketplace*, terjadi peningkatan permintaan pembelian krisan pot setelah adanya pandemi, data tersebut membuktikan bahwa konsumen yang membeli krisan pot di *marketplace* saat ini cukup banyak. Oleh karena itu diperlukan perluasan pemasaran melalui *marketplace* agar produk bunga krisan pot pada PT Alam Indah Bunga Nusantara semakin dikenal oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan laba dari hasil penjualan tersebut.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide berupa perluasan pemasaran bunga krisan pot melalui *marketplace* pada PT Alam Indah Bunga Nusantara. Ide pengembangan tersebut diperoleh berdasarkan dari literatur, wawancara, dan observasi pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Alam Indah Bunga Nusantara.

Metode analisis pada pengembangan bisnis ini menggunakan analisis non finansial dan analisis finansial. Metode analisis non finansial yang digunakan berupa *Bussines Model Canvas* (BMC) dan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threats*). Sedangkan analisis finansial yang digunakan adalah analisis laba rugi, analisis R/C ratio, dan analisis anggaran parsial.

Media pemasaran yang digunakan untuk memasarkan produk krisan pot ini adalah *marketplace*. Shopee dan Tokopedia adalah *marketplace* yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini karena keduanya merupakan *marketplace* yang paling banyak pengunjungnya dibanding dengan yang lainnya. Dengan adanya *marketplace*, berbelanja kebutuhan menjadi lebih mudah tanpa perlu datang ke toko dan tersedianya banyak promo bagi konsumen. PT Alam Indah Bunga Nusantara menawarkan sistem gratis ongkos kirim kepada konsumen apabila telah memenuhi minimal pembelian produk.



Berdasarkan analisis laporan laba rugi, keuntungan yang didapat perusahaan setelah pengembangan bisnis yaitu sebesar Rp95.868.734,72/tahun. Laba yang diperoleh meningkat sebesar 177,03% dari sebelum pengembangan. Pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena nilai R/C ratio yang didapat lebih besar dari 1 yaitu sebesar 1,30. Berdasarkan analisis parsial, pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena menghasilkan keuntungan tambahan yaitu sebesar Rp61.946.666,67/tahun. Tambahan biaya yang perlu dikeluarkan setelah pengembangan bisnis ini adalah sebesar Rp36.028.755,56/tahun. Sedangkan tambahan biaya tersebut menghasilkan penerimaan tambahan sebesar Rp97.975.422,22/tahun.

Kata kunci: *business model canvas*, *krisan pot*, *marketplace*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.