



RINGKASAN

SITI RAHMI AWALIA AZIS. Pengembangan Pasar Paprika melalui Mitra pada Kelompok Tani Gede Harepan Kabupaten Cianjur. *The Development of Paprika Market through the Partner of Gede Harepan Farming Community Cianjur Regency*. Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Indonesia memiliki peluang usaha dalam bidang hortikultura, salah satu produk hortikultura yang berpotensi untuk dikembangkan dan dimanfaatkan untuk keperluan pangan adalah paprika. Kelompok Tani Gede Harepan berlokasi di Kabupaten Cianjur ini merupakan salah satu kelompok tani yang bergerak dibidang tanaman hortikultura. Terdapat beberapa komoditas yang dihasilkan oleh Kelompok Tani Gede Harepan yaitu tomat, kubis, cabai, kentang dan paprika sebagai produk unggulan dari Kelompok Tani Gede Harepan.

Tujuan dari dibentuknya Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis internal dan analisis eksternal pada Kelompok Tani Gede Harepan dan menyusun kajian pengembangan bisnis yang dihasilkan melalui alternatif strategi dari analisis SWOT perusahaan berupa penggabungan antara kelemahan (*Weakness*) dan peluang (*Opportunity*) yang disusun sesuai dengan keadaan kelompok tani. Strategi W-O dapat dilakukan perusahaan untuk memanfaatkan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada. Pengembangan pasar juga dapat meningkatkan pendapatan pada perusahaan.

Rencana pengembangan bisnis yang akan dilakukan yaitu pengembangan pasar paprika melalui mitra pada Kelompok Tani Gede Harepan Kabupaten Cianjur. Rencana pengembangan bisnis ini dilakukan untuk menjaga agar perusahaan tetap bertahan didalam ancaman penurunan permintaan akibat adanya COVID-19 dan sebagai salah satu pengendalian resiko menurunnya permintaan paprika pada Kelompok Tani Gede Harepan yang menyebabkan menurunnya arus pendapatan.

Hasil analisis aspek non finansial pada pengembangan bisnis terdapat penambahan pada aspek pemasaran yaitu pada target pasar. Harga penjualan paprika pada mitra pasar berdasarkan ketetapan dari Kelompok Tani Gede Harepan yaitu untuk paprika hijau sebesar Rp25.000,00 per kg, paprika merah Rp35.000,00 per kg, dan paprika kuning Rp38.000,00 per kg. berdasarkan analisis aspek finansial kajian pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena adanya peningkatan pada pendapatan usaha dilihat dari kenaikan *R/C ratio* sebesar 1,88 sesudah pengembangan bisnis, dan adanya penambahan laba sesudah pengembangan bisnis sebesar Rp134.865.000,00.

Kata kunci: analisis SWOT, kelompok tani gede harepan, paprika, pengembangan pasar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.