



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumberdaya Perusahaan	15
3.4 Unit Bisnis	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	36
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47
SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Matriks SWOT	5
2	Format anggaran parsial untuk perubahan perencanaan usaha	11
3	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2021	23
4	Pendapatan per kapita Indonesia tahun 2015-2020	24
5	Analisis faktor eksternal Kelompok Tani Hortikultura Agrimania	25
6	Analisis faktor internal Kelompok Tani Hortikultura Agrimania	33
7	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	43
8	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	44
9	Penjualan tiket Agrowisata Situ Bolang tahun 2020-2021	45
10	Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	45
11	Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	46
12	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	46
13	Analisis anggaran parsial pengembangan bisnis	47
14	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis	48
15	Penjadwalan aktivitas pengembangan bisnis dengan metode CPM	48

DAFTAR GAMBAR

1	Data wisatawan Wilayah III Cirebon tahun 2019	2
2	Struktur organisasi Kelompok Tani Hortikultura Agrimania	13
3	Pemotongan bagian atas batang bawah setelah okulasi	17
4	Alur pengembangan bisnis	35
5	Perencanaan desain <i>website</i> Agrowisata Situ Bolang	36
6	Perencanaan desain plang dan sub domain informasi dan berita	37
7	Perencanaan konten yang akan dimasukkan sub domain informasi dan berita	40
8	Tahapan pengembangan bisnis dalam bentuk <i>precedense graph</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan perawatan produk	53
2	Sarana dan prasarana yang ada di Agrowisata Situ Bolang	53
3	Analisis SWOT Kelompok Tani Hortikultura Agrimania	54
4	Biaya investasi sebelum pengembangan	56
5	Biaya investasi setelah pengembangan	58

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.