



RINGKASAN

SU'CHA AUNUR NASICH. Optimalisasi Pemasaran Agrowisata Situ Bolang melalui *Digital Marketing* pada Poktan Hortikultura Agrimania Kabupaten Indramayu. *The Optimization of Agrowisata Situ Bolang Marketing through Digital Marketing at Poktan Hortikultura Agrimania Indramayu Regency*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU

Pembangunan pariwisata dapat meningkatkan kualitas masyarakat, menyejahterakan masyarakat, mendukung kelestarian lingkungan, dan mengembangkan perekonomian. Keindahan alam menjadi daya tarik yang kuat bagi wisatawan. Sebagai negara agraris Indonesia memiliki sumberdaya alam yang melimpah dan terkenal akan keindahan alam yang unik dan beragam. Rangkaian kegiatan pertanian dari budidaya (*onfarm*) sampai pasca panen (hilir) dapat dijadikan daya tarik tersendiri bagi kegiatan pariwisata atau agrowisata. Pengembangan agrowisata akan mempunyai manfaat ganda apabila hanya mengembangkan pariwisata dengan obyek dan daya tarik keindahan alam, seni dan budaya. Manfaat lain yang dapat dipetik dari pengembangan agrowisata, yaitu selain menjual jasa dari obyek wisata, hasil budidaya tanaman agro juga dapat dijual ke pengunjung agrowisata. Sehingga disamping memperoleh pendapatan dari sektor jasa, juga akan memperoleh pendapatan dari penjualan komoditas pertanian.

Agrowisata Situ Bolang merupakan objek wisata yang menawarkan wisata keliling kebun buah yang berlokasi di Kabupaten Indramayu. Jenis buah yang ditanam merupakan jenis buah unggul yang baru dikenal masyarakat. Salah satu jenis buah yaitu mangga agrimania. Mangga agrimania merupakan jenis mangga unggul dari Indramayu yang belum dikenal oleh masyarakat secara luas. Selain menawarkan wisata keliling kebun Agrowisata Situ Bolang juga menawarkan sarana dan prasarana, baik untuk anak-anak, remaja, hingga ibu rumah tangga. Namun sangat disayangkan dalam mempromosikan Agrowisata Situ Bolang belum optimal, media promosi yang digunakan hanya *facebook* dan *instagram*. Mengingat jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, serta banyaknya potensi-potensi pada Agrowisata Situ Bolang yang belum diketahui orang banyak. Oleh karena itu, perlu adanya optimalisasi pemasaran Agrowisata melalui *website* dan *tiktok*. Karena *website* bersifat terbuka dan mampu untuk dijadikan media informasi dan *branding*. Sedangkan penggunaan *tiktok* sebagai *personal branding* dari *website* Agrowisata Situ Bolang.

Kajian ide pengembangan bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan dari analisis faktor eksternal dan internal Kelompok Tani Hortikultura Agrimania dan menyusun rencana kelayakan pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis yaitu analisis SWOT, aspek non finansial, dan aspek finansial. Aspek non finansial mencakup aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, dan aspek kolaborasi. Adapun aspek finansial yang dikaji yaitu analisis laporan laba rugi, analisis R/C *ratio*, dan analisis anggaran parsial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hasil kajian pengembangan bisnis ini didapatkan dari strategi W-O yaitu memanfaatkan peluang untuk meminimalkan kelemahan. Terdapat berbagai macam media *online* dan meningkatnya jumlah pengguna internet untuk mempromosikan Agrowisata Situ Bolang ke masyarakat yang lebih luas. Kegiatan yang dilakukan dalam pengembangan bisnis ini yaitu membuat konten, menyebarkan konten, berinteraksi dengan konsumen potensial, menjual jasa dan produk pada Agrowisata Situ Bolang serta aspek pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, dan aspek kolaborasi. Berdasarkan analisis aspek finansial bisnis ini layak dilaksanakan. Hasil laporan laba rugi meningkat sebesar Rp177.417.578,38 dan analisis R/C *ratio* sebesar 1,34 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan sebesar Rp1 menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,34. Hasil analisis anggaran parsial pengembangan ini memberikan keuntungan tambahan sebesar Rp178.309.124,00 . Berdasarkan analisis aspek non finansial dan analisis finansial optimalisasi pemasaran Agrowisata Situ Bolang melalui *website* dan *tiktok* dapat meningkatkan pendapatan Poktan Hortikultura Agrimania.

Kata kunci: agrowisata, analisis SWOT, mangga, *website*



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.