



DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	xii
	DAFTAR GAMBAR	xiii
	DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
	2.1 Lokasi dan Waktu	4
	2.2 Data dan Sumber Data	4
	2.3 Metode Analisis	5
	2.3.1 Analisis SWOT	5
	2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
	2.3.3 Aspek Produksi	7
	2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
	2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
	2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
	2.3.7 Aspek Finansial	8
3	KERAGAAN PERUSAHAAN	12
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
	3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
	3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
	3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
	3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
	3.4 Unit Bisnis	18
	3.4.1 Pengadaan Input	18
	3.4.2 Proses Produksi	19
	3.4.3 Pemasaran	22
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
	4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
	4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
	4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	35
	4.2.1 Perencanaan Produk	35
	4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	36
	4.2.3 Perencanaan Produksi	38
	4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
	4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	43
	4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43



4.2.7 Perencanaan Finansial	44
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	48
5 SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

1 Produksi tanaman hias di Indonesia 2015-2018	1
2 Omzet tanaman anggrek pada Taman Anggrek Ragunan 2020-2021	2
3 Sumber pengumpulan data pada Antika Anggrek tahun 2021	4
4 Matriks SWOT	5
5 Bangunan pada Antika Anggrek 2021	15
6 Peralatan pada Antika Anggrek 2021	16
7 Mesin pada Antika Anggrek 2021	16
8 Alat transportasi pada Antika Anggrek 2021	17
9 Mebel pada Antika Anggrek 2021	17
10 Bahan dan sumber input pada Antika Anggrek 2021	19
11 Hama dan penyakit serta jenis pestisida pada tanaman anggrek	21
12 Tingkat inflasi tahun 2019-2021	24
13 Analisis lingkungan eksternal (makro) Antika Anggrek	26
14 Data pesaing sekitar Antika Anggrek di Taman Anggrek Ragunan	27
15 Analisis lingkungan eksternal (industri) Antika Anggrek	29
16 Analisis faktor lingkungan internal Antika Anggrek	31
17 Jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata di DKI Jakarta 2018-2020	36
18 Permintaan dan Penawaran <i>cocodama</i> di TAR tahun 2021	37
19 Bahan dan alat yang dibutuhkan dalam pembuatan <i>cocodama</i>	41
20 Bahan baku budi daya sampai pembuatan <i>cocodama</i> anggrek	42
21 Peralatan dan perlengkapan produksi	42
22 Arus penerimaan produk <i>cocodama</i> anggrek	44
23 Biaya investasi <i>cocodama</i> anggrek pada Antika Anggrek	45
24 Biaya variabel <i>cocodama</i> anggrek pada tahun 1	46
25 Biaya tetap pada <i>cocodama</i> anggrek	46
26 Laporan laba rugi <i>cocodama</i> anggrek	47
27 Analisis kriteria investasi pada <i>cocodama</i> anggrek	47
28 Analisis <i>switching value</i> pada <i>cocodama</i> anggrek	48
29 Tahapan aktivitas pada pengembangan bisnis	48
30 Hasil dari perhitungan <i>critical path method</i>	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Antika Angrek	13
2	Saluran pemasaran	22
3	Alur ide pengembangan bisnis	34
4	<i>Cocodama</i> angrek	35
5	Saluran distribusi <i>cocodama</i> angrek	38
6	Alur pengerjaan <i>project</i> dalam bentuk <i>precedence graph</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Antika Angrek	56
2	Daftar pertanyaan wawancara	58
3	<i>Layout</i> lahan budidaya tanaman angrek <i>Dendrobium</i>	59
4	Penjadwalan kegiatan produksi tahun pertama	60
5	Penjadwalan kegiatan produksi tahun kedua sampai kelima	61
6	Biaya Penyusutan <i>cocodama</i> angrek	62
7	Laporan laba rugi	63
8	<i>Cash flow</i> pada <i>cocodama</i> angrek	65
9	<i>Switching value</i> terhadap penurunan produksi 10%	68
10	<i>Switching value</i> terhadap kenaikan harga bibit 52%	71



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies