



DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 2 |
| II METODE KAJIAN | 3 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 3 |
| 2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data | 3 |
| 2.3 Metode Analisis | 3 |
| 2.3.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> | 3 |
| 2.3.2 Analisis Akar Masalah 5 Mengapa (<i>5 whys method</i>) | 8 |
| 2.3.3 Aspek Keuangan | 9 |
| 2.3.4 Karakteristik Kopi | 11 |
| III KERAGAAN UMUM PERUSAHAAN | 12 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 12 |
| 3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 12 |
| 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan | 13 |
| 3.3.1 Sumberdaya Fisik | 14 |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia | 17 |
| 3.3.3 Sumberdaya Finansial | 18 |
| 3.4 Unit Bisnis | 18 |
| 3.4.1 Pengandaan Input | 19 |
| 3.4.2 Proses Produksi | 19 |
| 3.4.3 Pemasaran | 21 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 23 |
| 4.1 Potensi Usaha | 23 |
| 4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan | 23 |
| 4.1.2 Faktor Internal | 23 |
| 4.1.3 Faktor Eksternal | 23 |
| 4.2 Business Model Canvas Perusahaan | 24 |
| 4.2.1 Customer Segment | 25 |
| 4.2.2 Value Proposition | 25 |
| 4.2.3 Channel | 25 |
| 4.2.4 Customer Relationship | 25 |
| 4.2.5 Revenue Stream | 25 |
| 4.2.6 Key Resources | 25 |
| 4.2.7 Key Activities | 25 |
| 4.2.8 Key Partners | 26 |
| 4.2.9 Cost Structure | 26 |
| 4.3 Analisis Akar Masalah Mengapa (<i>5 Why Method</i>) | 26 |
| 4.4 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i> | 27 |
| 4.4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 27 |
| 4.4.2 Rancangan Business Model Canvas | 28 |
| 4.4.3 Analisis Finansial | 29 |
| 4.5 Metode Tahapan Pengembangan | 30 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

| | | |
|---|--------------------|----|
| V | SIMPULAN DAN SARAN | 33 |
| | 5.1 Simpulan | 33 |
| | 5.2 Saran | 33 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 34 |
| | LAMPIRAN | 35 |
| | RIWAYAT HIDUP | 39 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Data produksi kopi Jawa Barat 2018-2020 | 1 |
| 2 | Data produksi kopi Bogor Tahun 2019-2020 | 2 |
| 3 | Sumber daya fisik PT Nawa Agna | 14 |
| 4 | Tenaga kerja PT Nawa Agna | 18 |
| 5 | Peningkatan penduduk di Kota Bogor tahun 2016-2020 | 24 |
| 6 | Perbedaan produksi kopi sebelum dan sesudah | 28 |
| 7 | Total biaya operasional | 29 |
| 8 | Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan | 29 |
| 9 | <i>Critical Path Method</i> pengembangan bisnis | 30 |
| 10 | Aktivitas pengembangan bisnis | 31 |



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Loga PT Nawa Agna | 12 |
| 2 | Struktur organisasi PT Nawa Agna | 13 |
| 3 | Mesin Roasting | 15 |
| 4 | Mesin Grinder | 16 |
| 5 | Timbangan digital | 16 |
| 6 | Mesin <i>Sealer</i> | 17 |
| | Peralatan | 17 |
| 8 | Kopi nawa perusahaan PT Nawa Agna | 18 |
| 9 | Proses produksi | 19 |
| 10 | Kemasan produk kopi PT Nawa Agna | 21 |
| | <i>Precedence Graph</i> Pengembangan Bisnis | 31 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | <i>Business Model Canvas</i> Sebelum Pengembangan | 32 |
| 2 | <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan | 33 |
| 3 | Rancangan Ide Pengembangan Bisnis | 34 |
| 4 | Biaya Investasi Sebelum Pengembangan Bisnis | 35 |
| 5 | Biaya Investasi Sesudah Pengembangan Bisnis | 36 |
| 6 | Biaya Tetap Sebelum Pengembangan Bisnis | 37 |
| 7 | Biaya Tetap Sesudah Pengembangan Bisnis | 37 |
| 8 | Biaya Variabel Sebelum Pengembangan Bisnis | 38 |
| 9 | Biaya Variabel Sesudah Pengembangan Bisnis | 38 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

