



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
METODE	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2.3.2 Analisis SWOT	9
2.3.3 Analisis Finansial	10
2.4 Landasan Teori	12
2.4.1 Kopi	12
2.4.1 <i>Specialty Coffee</i>	13
2.4.2 Ekspor Kopi	16
2.4.3 Prosedur Ekspor	17
2.4.4 <i>Incoterms</i>	19
PROFIL PERUSAHAAN	20
3.1 Status dan Perkembangan Bisnis	20
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	20
3.1.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	21
3.2 Visi dan Misi	23
3.3 Sumber Daya Perusahaan	24
3.3.1 Sumber Daya Manusia	24
3.3.2 Sumber Daya Fisik	25
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	25
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Analisis Lingkungan Perusahaan	27
4.1.1 Potensi Pengembangan Usaha	27
4.1.2 Prospek Pengembangan Usaha	29
4.2 Kapasitas Usaha	33
4.3 Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> Perluasan Pasar Ekspor	34
4.3.1 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	34
4.3.2 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	36
4.3.3 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	40
4.3.4 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	43
4.3.5 <i>Channels</i> (Saluran)	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.3.6	<i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	44
4.3.7	<i>Key Resource</i> (Sumber Daya Utama)	44
4.3.8	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	44
4.3.9	<i>Key Partnership</i> (Kemitraan Utama)	45
V	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	49
	RIWAYAT HIDUP	10

DAFTAR TABEL

1	Data konsumsi kopi dunia (dalam juta kilogram) tahun 2017-2020	1
2	Klasifikasi <i>green coffee beans</i> dalam 300gr biji kopi	13
3	Sumber-sumber cacat primer	14
4	Sumber-sumber cacat sekunder	14
5	Persyaratan mutu biji kopi <i>specialty</i> dalam 300 gram	15
6	Total penilaian klasifikasi mutu kopi <i>specialty</i>	16
7	Sumber daya fisik utama CV Malabar	25
8	Laporan laba rugi CV Malabar tahun 2020	26
9	Kekuatan dan kelemahan CV Malabar	28
10	Peluang dan ancaman pada CV Malabar	32
11	Sumber daya pendukung pengembangan bisnis CV Malabar	33
12	Biaya pengembangan perluasan pasar ekspor pada setiap blok	37
13	Rincian tambahan biaya investasi pengembangan bisnis pada CV Malabar	38
14	Rincian biaya tetap pengembangan bisnis ekspor CV Malabar	39
15	Biaya tahun 2020 dan setelah pengembangan ide bisnis	39
16	Harga jual <i>green coffee beans</i> CV Malabar di pasar Internasional	41
17	Arus penerimaan CV Malabar setelah pengembangan bisnis ekspor	41
18	Laporan laba rugi tahun 2020 dan setelah pengembangan ide bisnis	42
19	<i>Inflow</i> dan <i>outflow</i> pengembangan bisnis <i>green coffee beans</i> pada CV Malabar	43

DAFTAR GAMBAR

1	Tren harga kopi dunia	1
2	Perkembangan volume nilai ekspor kopi Indonesia tahun 2011-2019	2
3	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
4	Penyusutan buah kopi menjadi <i>green coffee beans</i>	12
5	Prosedur ekspor menggunakan <i>Letter of Credit</i> (L/C)	18
6	Struktur organisasi CV Malabar	21
7	Logo CV Malabar	23
8	Label produk pada kemasan kopi bubuk CV Malabar	24
9	SOP pengolahan kopi secara natural di CV Malabar	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>International Commercial Terms</i> oleh DJPEN	1
2	Retribusi Pengujian Biji Kopi oleh BESTARI (Balai Pengujian dan Sertifikasi)	2
3	Laporan laba rugi sebelum pengembangan (2020)	3
4	Biaya investasi CV Malabar setelah pengembangan	4
5	Biaya tetap CV Malabar setelah pengembangan	6
6	Biaya variabel tahun pertama CV Malabar setelah pengembangan	7
7	Biaya variabel tahun kedua dan ketiga CV Malabar setelah pengembangan	7
8	Laporan laba rugi CV Malabar setelah pengembangan	8
9	<i>Business model canvas</i> total CV Malabar setelah pengembangan	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.