



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PASAR EKSPOR *GREEN COFFEE BEANS* CV MALABAR DITINJAU DARI *VALUE PROPOSITION*, *COST STRUCTURE*, DAN *REVENUE STREAM*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

TINA NUR AINUN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pasar Ekspor *Green Coffee Beans* CV Malabar Ditinjau dari *Value Proposition, Cost Structure, dan Revenue Stream*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Tina Nur Ainun
J3J118148



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

TINA NUR AINUN. Pengembangan Pasar Ekspor *Green Coffee Beans* CV Malabar Ditinjau dari *Value Proposition, Cost Structure, dan Revenue Stream. Export Market Development of Green Coffee Beans at CV Malabar in view from Value Proposition, Cost Structure, and Revenue Stream*. Dibimbing oleh PRAMONO DJOKO FEWIDARTO.

Kopi merupakan salah satu komoditas perkebunan unggulan Indonesia yang memiliki nilai ekonomi tinggi di pasar dunia. Badan Pusat Statistika mencatat bahwa pada tahun 2019 ekspor kopi Indonesia mencapai 359,05 ribu ton dengan total nilai sebesar US\$ 883,12 juta. Berdasarkan data tersebut, kopi memegang peranan penting bagi sumber devisa negara dan bahkan menjadikan Indonesia sebagai negara produsen kopi keempat terbesar di dunia. Data dari *International Coffee Organization*, konsumsi kopi dunia dari tahun 2017 hingga tahun 2020 mengalami rata-rata kenaikan yang positif, yaitu sebesar 1,02%. Selain itu, tren harga kopi dunia periode Juni 2020-Mei 2021 cenderung terus meningkat. Berlawanan dengan hal tersebut, ekspor kopi Indonesia ke pasar dunia justru mengalami penurunan yang disebabkan konsumsi kopi domestik yang mengalami peningkatan. Pada tahun 2019, lima besar negara pengimpor kopi alam Indonesia adalah Amerika Serikat, Malaysia, Italia, Mesir, dan Jepang. Volume ekspor ke Amerika Serikat mencapai 58,67 ribu ton atau 16,34% dari total volume ekspor kopi Indonesia dengan nilai US\$ 253,87 juta. Hal inilah yang menjadikan ekspor menarik untuk dilakukan, melihat adanya peluang yang sangat besar untuk dapat mengeksport kopi terutama ke Amerika Serikat.

Strategi yang diterapkan di CV Malabar saat ini yaitu memproduksi benih dan bibit kopi, memasak *green coffee beans* ke *roastery house*, kedai-kedai, juga ke beberapa hotel dan restoran. Seiring berkembangnya kondisi eksternal perusahaan yang meningkatnya konsumsi kopi dunia dan pergeseran gaya hidup, strategi tersebut kurang tepat untuk membuat CV Malabar tumbuh dan berkembang di kondisi saat ini. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu mengidentifikasi dan merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Malabar berdasarkan analisis faktor eksternal (prospek) dan faktor internal (potensi), serta menyusun strategi pengembangan bisnis secara sederhana dan mudah dipahami. Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis penyusunan tugas akhir ini menggunakan analisis *Business Model Canvas*, analisis SWOT, dan menggunakan analisis finansial berupa analisis kelayakan usaha.

Potensi usaha terkait blok *value proposition* sebelum pengembangan yaitu telah terdaftar Indikasi Geografis Java Preanger *Coffee*, sehingga produk yang dihasilkan telah memiliki orisinalitas (*single origin* malabar) dan telah dinilai *high level arabica specialty coffee* oleh SCAI pada tahun 2014. *Value proposition* setelah pengembangan yaitu dengan memberikan enam nilai ketepatan kepada pelanggan (tepat waktu, jumlah, kualitas, harga, cara, jenis), dan memberikan sertifikat mutu produk agar kualitas produk dapat dipercaya. Pada *cost structure* setelah pengembangan total biaya tetap sebesar Rp820.496.000,00/tahun dan total biaya variabel sebesar Rp1.147.500.000,00/tahun. Pada *revenue stream* total penerimaan bersih setelah pengembangan sebesar Rp2.757.917.095,13/tahun.

Kata kunci: biaya, ekspor, *green coffee*, kopi *specialty*, penerimaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PASAR EKSPOR *GREEN COFFEE BEANS* CV MALABAR DITINJAU DARI *VALUE PROPOSITION*, *COST STRUCTURE*, DAN *REVENUE STREAM*

TINA NUR AINUN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Ir. Almasril Sembiring, M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pasar Ekspor *Green Coffee Beans*
CV Malabar Ditinjau dari *Value Proposition*,
Cost Structure, dan *Revenue Stream*
Nama : Tina Nur Ainun
NIM : J3J118148

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Pramono Djoko Fewidarto, M.S.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 28 Agustus 2021

Tanggal Lulus: