



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	5
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.4 Unit Bisnis	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.3 Tahap Pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	61

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1	Penjualan bisnis <i>online</i> abon sapi	1
2	Stok daging sapi 15–21 April 2021 di RPH Bumi Peternakan Wahyu Utama	2
3	Sumber dan teknik pengumpulan data	4
4	Kebutuhan bahan baku pada pakan konsentrat	17
5	Kebutuhan bahan baku pada pupuk kompos	17
6	Harga daging sapi di Bumi peternakan Wahyu Utama	19
7	Jadwal produksi abon sapi Wahyu Bon beef	32
8	Spesifikasi dan deskripsi pekerja pada unit bisnis Wahyu Bon Beef	34
9	Perencanaan penerimaan abon sapi Wahyu Bon Beef	35
10	Perencanaan biaya investasi produksi abon sapi	36
11	Perencanaan biaya variabel produksi abon sapi Wahyu Bon Beef	36
12	Perencanaan biaya tetap produksi abon sapi Wahyu Bon Beef	37
13	Analisis laba rugi unit bisnis abon sapi Wahyu Bon beef	37
14	Proyeksi kriteria investasi unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	38
15	Hasil analisis <i>switching value</i> unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	39
16	Tahap aktivitas pengembangan unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	40
17	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	40



DAFTAR GAMBAR

College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi Bumi Peternakan Wahyu Utama	12
2	Tingkat kemiskinan di Kabupaten Tuban, 2014-2019	21
3	Tampilan produk abon sapi Wahyu Bon Beef	26
4	Media promosi Wahyu Bon Beef	29
5	Struktur organisasi unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	33
6	<i>Presendence graph</i> pada unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel analisis SWOT pada Bumi Peternakan Wahyu Utama	46
2	Minat pasar terhadap abon sapi	47
3	<i>Layout</i> lokasi produksi abon sapi Wahyu Bon Beef	48
4	<i>Survey</i> harga bumbu di pasar	48
5	Proses produksi abon sapi Wahyu Bon Beef	49
6	Daftra peralatan dan mesin di Bumi Peternakan Wahyu Utama	50
7	Rumusan ide pengembangan bisnis abon sapi pada Bumi Peternakan Wahyu Utama	51
8	Perencanaan biaya operasional abon sapi Wahyu Bon Beef	52
9	Perencanaan biaya investasi abon sapi Wahyu Bon Beef	53
10	Proyeksi laba rugi produksi abon sapi Wahyu Bon Beef	54
11	Analisis <i>cash flow</i> pada unti bisnis abon sapi Wahyu Bon beef	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

12	Analisis <i>cash flow</i> pada unit bisnis abon sapi Wahyu Bon beef (<i>lanjutan</i>)	56
13	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi sebesar 11,79% pada unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	57
14	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi sebesar 11,79% pada unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef (<i>lanjutan</i>)	58
15	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga daging sapi 22,47% pada unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef	59
16	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga daging sapi 22,47% pada unit bisnis abon sapi Wahyu Bon Beef (<i>lanjutan</i>)	60

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies