



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KEMAMPUAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Pengembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.2.1 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	23
4.3.1 Perencanaan Produk	24
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	25
4.3.3 Perencanaan Produksi	30
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	34
4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	35
4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.3.7 Perencanaan Finansial	36
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	38
V SIMPULAN DAN SARAN	42
4.5 Simpulan	42
4.6 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Jumlah produksi susu sapi perah Provinsi Jawa Barat 2018-2020	1
2	Produksi susu sapi perah Kabupaten Bogor 2018-2020	1
3	Produksi susu sapi perah Peternakan Al Baqoroh periode awal tahun	2
4	Jenis dan sumber data penyusunan Tugas Akhir	3
5	Matriks SWOT	4
6	Nama tenaga kerja kandang pada Peternakan Al Baqoroh 2021	12
7	Peralatan Peternakan Al Baqoroh 2021	13
8	Peluang dan ancaman pada lingkungan makro Peternakan Al Baqoroh 2021	17
9	Data inflasi Indonesia 2016-2020	18
10	Jumlah penduduk Kabupaten Bogor 2018-2020	19
11	Peluang dan ancaman pada lingkungan industri Peternakan Al Baqoroh 2021	19
12	Faktor kekuatan dan kelemahan pada lingkungan internal Peternakan Al Baqoroh 2021	21
13	Perbandingan atribut produk sabun susu dengan pesaing	25
14	Jumlah penduduk menurut wilayah sasaran pasar 2020	26
15	Analisis proyeksi permintaan sabun susu 2021-2025	26
16	Jumlah produk pesaing yang terjual 2021	27
17	Analisis proyeksi penawaran produk sabun susu	27
18	Analisis pangsa pasar sabun susu 2021-2025	28
19	Perencanaan kapasitas produksi sabun susu Al Chemi	30
20	Syarat mutu sabun mandi	31
21	Penjadwalan produksi	34
22	Rencana kolaborasi pemasaran sabun susu	35
23	Perencanaan biaya operasional pada Peternakan Al Baqoroh	36
24	Analisis laba rugi unit usaha sabun susu	36
25	Analisis cashflow pada Peternakan Al Baqoroh	37
26	Analisis <i>switching value</i> pada Peternakan Al Baqoroh	38
27	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis	39
28	<i>Precedence graph</i>	39

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Peternakan Al Baqoroh 2021	12
2	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	23
3	Rencana produk sabun susu Al Chemi pada Peternakan Al Baqoroh 2021	24
4	Proses produksi pengolahan sabun susu	32
5	<i>Layout</i> tempat produksi sabun susu 2021	33
6	Perencanaan organisasi dan manajemen pengolahan sabun susu	34
7	Alur titik kritis	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT lingkungan Peternakan Al Baqoroh	45
2	Analisis <i>cashflow</i>	46
3	Analisis <i>cashflow</i> (lanjutan)	47
4	Laba rugi	48
5	Kuisisioner atribut produk sabun susu	49
6	Hasil survei ketertarikan responden membeli produk sabun susu	50
7	Hasil survei alasan membeli produk sabun susu	50
8	Hasil survei tempat membeli produk sabun susu	50
9	Hasil survei harga produk sabun susu	50
10	Perencanaan brosur dan banner pada produk sabun susu Al Chemi	51
11	Tampilan Website dan Instagram Peternakan Al Baqoroh	51
12	Perencanaan karikatur sabun susu Al Chemi	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

