



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### STRATEGI PERLUASAN PASAR PRODUK SUSU PADA PETERNAKAN SAPI BAROKAH FARM KOTA BOGOR

**ATHIRA VIONA IRADITA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Perluasan Pasar Produk Susu pada Peternakan Sapi Barokah Farm Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Athira Viona Iradita  
J3J218435



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ATHIRA VIONA IRADITA. Strategi Perluasan Pasar Produk Susu pada Peternakan Sapi Barokah Farm Kota Bogor. *Market Expansion's Strategy for Dairy Product at Cattle Ranch Barokah Farm Bogor City*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Susu dari segi gizi berhubungan dengan kepentingan makanan yaitu suatu zat makanan yang dibutuhkan oleh tubuh untuk pertumbuhan dan mempunyai imbang yang sesuai dengan gizi. Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa permintaan susu sapi di Indonesia maupun di Kota Bogor memiliki angka yang tinggi. Maka dari itu, peternakan harus memiliki strateginya sendiri untuk memenuhi permintaan konsumen. Barokah *Farm* merupakan salah satu peternak rakyat yang bergerak di bidang sapi perah yang berlokasi daerah Kebon Pedes, Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat. Barokah *Farm* berencana memperluas pemasaran produk susu guna membantu mengatasi permasalahan yang terjadi.

Penjualan langsung dan melalui media sosial menjadi salah satu cara yang digunakan oleh Barokah *Farm* sebagai upaya memperluas pemasaran produk susu sapi perah. Alasan memilih cara dengan penjualan langsung dan media sosial karena Barokah *Farm* yakin dengan kualitas susu sapi yang mereka produksi. Dalam pengembangan bisnis dengan cara memperluas pemasaran banyak hal yang akan dilakukan dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan Whatsapp secara maksimal dan melakukan penjualan langsung untuk mengetahui bagaimana respon pasar terhadap produk di Barokah *Farm*.

Kajian pengembangan bisnis yang dilakukan di Barokah *Farm* berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung mulai dari bulan Februari sampai April 2021. Rumusan ide pengembangan bisnis dirumuskan berdasarkan analisis *Business Model Canvas* yang kemudian dievaluasi dengan analisis SWOT dengan strategi alternatif yaitu W-O (*weakness-opportunity*) yaitu perluasan pasar. Kemudian dilakukan pembuatan *Business Model Canvas* setelah pengembangan dan melakukan analisis saluran pemasaran serta analisis margin pemasaran.

Elemen-elemen dalam *Business Model Canvas* yang mengalami perubahan setelah terjadinya perluasan pasar antara lain *key partners*, *key activities*, *cost structure*, *channels*, *customer relationships*, dan *value propositions*. Analisis saluran dan margin pemasaran dilakukan untuk mengetahui lembaga pemasaran apa saja yang terlibat serta mengetahui distribusi biaya dari setiap aktivitas pemasaran. Margin pemasaran yang terbesar itu adalah susu pasteurisasi *milky land* yang bermitra dengan Gojek yaitu Rp6.000,00 dan margin terkecil susu pasteurisasi dengan konsumen akhir yaitu Rp156,00 yang menunjukkan bahwa bila bermitra dengan Gojek (ojek *online*) akan dikenakan banyak biaya tambahan seperti pajak serta terjadi kenaikan harga sedangkan bila langsung ke konsumen akhir tidak dikenai kedua biaya tersebut. Serta berdasarkan analisis laporan laba rugi terjadi perubahan *R/C Ratio* dari 1,53 menjadi 1,73.

Kata kunci : perluasan pasar, produk susu, analisis margin pemasaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **STRATEGI PERLUASAN PASAR PRODUK SUSU PADA PETERNAKAN SAPI BAROKAH FARM KOTA BOGOR**

**ATHIRA VIONA IRADITA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Dr. Drs. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Strategi Perluasan Pasar Produk Susu pada Peternakan Sapi  
Barokah Farm Kota Bogor

Nama : Athira Viona Iradita  
NIM : J3J218435

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Ir. Hermawan Wana, M.Si.

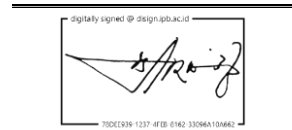
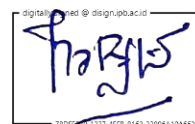


Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian :  
26 Agustus 2021

Tanggal Lulus :