



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	26
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	40
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	41
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	42
4.2.7 Perencanaan Finansial	42
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	52
	RIWAYAT HIDUP	71

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1.	Penawaran dan Permintaan peppermint di Family Hidroponik 2018-2020	1
2.	Matriks SWOT 2021	4
3.	Peralatan instalasi pengairan pada Family Hidroponik Kota Jambi 2021	14
4.	Pengeluaran rata-rata per bulan di Kota Jambi 2021	23
5.	Analisis lingkungan eksternal perusahaan Family Hidroponik Kota Jambi 2021	26
6.	Permintaan dan penawaran di Family Hidroponik Kota Jambi perbulan 2021	27
7.	Mitra di Family Hidroponik Kota Jambi pada 2021	28
8.	Keunggulan dari dua instlasi pada Family Hidroponik Kota Jambi 2021	29
9.	Daftar tenaga kerja pada Family Hidroponik Kota Jambi 2021	30
10.	Analisis lingkungan internal di Family Hidroponik Kota Jambi 2021	31
11.	Rencana operasional harian pembuatan teh peppermint 2021	39
12.	Rincian tenaga kerja pada pendirian unit bisnis teh peppermint 2021	41
13.	Penerimaan unit bisnis teh peppermint 2021	42
14.	Rincian biaya tetap pada unit bisnis teh peppermint 2021	43
15.	Kriteria kelayakan investasi unit bisnis teh peppermint 2021	44
16.	Switching Value pengolahan teh peppermint tahun 2021	45
17.	Perkiraan waktu dan aktivitas pengembangan usaha 2021	46
18.	Pehitungan nilai slack pada pendirian unit bisnis teh peppermint 2021	47
 		
1.	Struktur organisasi di Family Hidroponik Kota Jambi 2021	12
2.	Instalasi yang di gunakan pada Family Hidroponik Kota Jambi 2021	16
3.	Rockwool yang sudah dibasahi dengan air pada Family Hidroponik 2021	17
4.	Pemindahan bibit keperemajaan pada Family Hidroponik Kota Jambi 2021	17
5.	Pengecekan kondisi pada tanaman di Family Hidroponik Kota Jambi 2021	19
6.	Hama sayuran pakcoy di Family Hidroponik Kota Jambi 2021	19
7.	Standar sayuran yang dipanen di Family Hidroponik Kota Jambi 2021	20
8.	Label dan barcode serta di pasarkan ke supermarket Kota Jambi 2021	21
9.	Alur distribusi pada Family Hidroponik Kota Jambi 2021	21
10.	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis Tahun 2021	32
11.	Kemasan pada produk teh peppermint 2021	33
12.	Merupakan alur distribusi pada teh peppermint 2021	35
13.	Alur perencanaan produksi pada teh peppermint 2021	36
14.	Daun peppermint grade BS pada daun peppermint di Family Hidroponik Kota Jambi 2021	36
15.	Alat peniris daun mint pada unit bisnis pada teh peppermint 2021	37
16.	Hasil daun peppermint yang sudah di keringkan 2021	38



17.	Produk teh peppermint yang sudah dikemas 2021	38
18.	Struktur organisasi pada Family Hidroponik 2021	40
19.	<i>Precedance graph</i> pada unit bisnis teh peppermint 2021	47

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Peralatan kebun Family Hidroponik Kota Jambi 2021	53
2.	Peralatan dan mesin pembuatan peppermint 2021	54
3.	Layout produksi unit bisnis teh peppermint 2021	55
4.	Analisis strategi SWOT 2021	56
5.	Pola produksi per bulan 2021	57
6.	Rincian biaya investasi pada unit bisnis teh peppermint 2021	59
7.	Rincian biaya variabel pada Unit Bisnis Teh Peppermint 2021	60
8.	Proyeksi laba rugi pada pendirian unit bisnis teh peppermint 2021	61
9.	Analisis cashflow unit bisnis teh peppermint 2021	62
10.	Analisis switching value penurunan penjualan teh peppermint 2021	64
11.	Analisis switching value kenaikan harga bahan baku teh peppermint 2021	66
12.	Hasil kuesioner pada produk teh peppermint 2021	68



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.