



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
METODE KAJIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu	5
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
2.3 Metode Analisis	5
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah	13
3.2 Struktur Organisasi	14
3.3 Sumber daya Perusahaan	15
3.4 Unit Bisnis	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Potensi Usaha	19
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	21
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	24
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.5 Rancangan <i>Business Model Canvas</i>	26
4.6 Perencanaan Finansial	33
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

Permintaan dan penawaran sayuran oriental PT Kebun Sayur Surabaya	2
Jumlah penduduk Kota Surabaya tahun 2018-2020	2
Matriks SWOT	6
Bangunan pada PT Kebun Sayur Surabaya	16
Daftar karyawan PT Kebun Sayur Surabaya	17
Daftar pesaing PT Kebun Sayur Surabaya	21
Jadwal kegiatan pemasaran <i>social media</i> PT Kebun Sayur Surabaya	31
Perhitungan pendapatan sebelum pengembangan bisnis	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

9	Perhitungan pendapatan sesudah pengembangan bisnis	35
10	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	36
11	Perhitungan analisis parsial pada PT Kebun Sayur Surabaya	36
12	Rencana aktivitas pengembangan bisnis	37
13	Solusi PERT/CPM pengembangan bisnis	37

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	6
2	Jenis dan saluran	7
3	Logo PT Kebun Sayur Surabaya	14
4	Struktur organisasi PT Kebun Sayur Surabaya	14
5	Proses produksi pada PT Kebun Sayur Surabaya (a) Proses panen pada PT Kebun Sayur Surabaya (b)	18
6	Proses sortir pada PT Kebun Sayur Surabaya (a) Proses pengemasan pada PT Kebun Sayur Surabaya (b)	18
7	<i>Business Model Canvas</i> PT Kebun Sayur Surabaya	24
8	Diagram alur pengembangan bisnis PT Kebun Sayur Surabaya	25
9	Akun Instagram PT Kebun Sayur Surabaya	28
10	Konten produk dan jasa pada Instagram PT Kebun Sayur Surabaya	31
11	Persyaratan penggunaan pada <i>platform</i> Instagram	32
12	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	33
13	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis PT Kebun Sayur Surabaya	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jenis sayuran oriental pada PT Kebun Sayur Surabaya	42
2	Biaya tetap dan variabel sebelum pengembangan	43
3	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> pada PT Kebun Sayur Surabaya	44
4	Matriks SWOT pada PT Kebun Sayur Surabaya	46
5	Biaya tetap dan variabel sesudah pengembangan	47
6	Contoh <i>layout ads</i> Instagram penjualan sayuran oriental	48