



DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 4 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu | 4 |
| 2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data | 4 |
| 2.3 Metode Kajian Pengembangan Bisnis | 4 |
| 2.3.1 Bisnis Model Kanvas (<i>Business Model Canvas</i>) | 4 |
| 2.3.2 Analisis SWOT | 11 |
| 2.3.3 Analisis Finansial | 12 |
| III KERAGAAN PERUSAHAAN | 14 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 14 |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 14 |
| 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan | 16 |
| 3.3.1 Sumberdaya Fisik | 16 |
| 3.3.2 Sumberdaya Manusia | 17 |
| 3.3.3 Sumberdaya Finansial | 17 |
| 3.4 Unit Bisnis | 18 |
| 3.4.1 Pengadaan Input | 18 |
| 3.4.2 Proses Produksi | 18 |
| 3.4.3 Pemasaran | 26 |
| IV IDENTIFIKASI USAHA | 29 |
| 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Usaha | 29 |
| 4.1.1 <i>Customer Segment</i> | 29 |
| 4.1.2 <i>Value proposition</i> | 29 |
| 4.1.3 <i>Channels</i> | 29 |
| 4.1.4 <i>Customer relationship</i> | 29 |
| 4.1.5 <i>Revenue streams</i> | 30 |
| 4.1.6 <i>Key resources</i> | 30 |
| 4.1.7 <i>Key activities</i> | 30 |
| 4.1.8 <i>Key Partner</i> | 30 |
| 4.1.9 <i>Cost Structure</i> | 31 |
| 4.2 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i> | 31 |
| 4.2.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i> | 31 |
| 4.2.2 Analisis SWOT | 32 |
| 4.2.3 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis | 34 |
| 4.2.4 Rancangan Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> | 35 |
| 4.3 Analisis Finansial | 41 |
| 4.3.1 Laporan Laba Rugi | 42 |
| 4.3.2 Analisis R/C Ratio | 42 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

| | |
|---------------------------------|----|
| 4.4 Tahapan Pengembangan bisnis | 43 |
| IV KESIMPULAN DAN SARAN | 46 |
| 5.1 Simpulan | 46 |
| 5.2 Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Produksi tanaman hias menurut jenis tanaman (tangkai) di Kabupaten Cianjur tahun 2017-2019 | 2 |
| 2 | Sumberdaya fisik Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 16 |
| 3 | Data anggota Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 17 |
| 4 | Penerimaan dan penjualan Kelompok Tani Sekar Gunung Gede pada periode pada bulan Maret 2021 | 30 |
| 5 | Biaya investasi, tetap, dan variabel | 41 |
| 6 | Laporan laba rugi | 42 |
| 7 | R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan | 43 |
| 8 | Tahapan promosi melalui media sosial Instagram dan YouTube | 44 |
| 9 | Penjadwalan CPM pengembangan bisnis pemasaran <i>online</i> | 45 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Media sosial yang paling banyak di gunakan oleh pengguna internet di Indonesia 2020 | 1 |
| 2 | Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i> | 11 |
| 3 | Struktur Organisasi Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 14 |
| 4 | Alur kegiatan produksi pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 19 |
| 5 | Kegiatan stek pucuk | 20 |
| 6 | Lahan penyemaian | 21 |
| 7 | Hama dan penyakit | 25 |
| 8 | Kegiatan pemanenan | 25 |
| 9 | Saluran distribusi Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 26 |
| 10 | Bunga jenis standar dan <i>spray</i> | 28 |
| 11 | Alur ide rencana pengembangan bisnis | 35 |
| 12 | Video rangkain bunga potong dalam vas | 36 |
| 13 | Tahapan promosi melalui media sosial Instagram dan YouTube dalam bentuk <i>precedence graph</i> | 45 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Business Model Canvas Kelompok Tani Sekar Gunung Gede sebelum pengembangan | 49 |
| 2 | Business Model Canvas Kelompok Tani Sekar Gunung Gede setelah pengembangan | 50 |
| 3 | Analisis SWOT Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 51 |
| 4 | Rincian biaya investasi sebelum pengembangan | 52 |
| 5 | Rincian biaya investasi setelah pengembangan | 54 |
| 6 | Rincian biaya tetap sebelum pengembangan | 56 |
| 7 | Rincian biaya tetap setelah pengembangan | 56 |
| 8 | Rincian biaya variabel sebelum pengembangan | 57 |
| 9 | Rincian biaya variabel setelah pengembangan | 57 |
| 10 | Proyeksi laporan laba/rugi sebelum pengembangan | 58 |
| 11 | Proyeksi laba/rugi setelah pengembangan | 59 |
| 12 | Akun Instagram Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 60 |
| 13 | Akun YouTube Kelompok Tani Sekar Gunung Gede | 61 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi oleh IPB Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.