



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PASAR MELALUI PERBAIKAN STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI PADA KELOMPOK TANI SEKAR GUNUNG GEDE

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIRI RAHMA PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Pengembangan Pasar melalui Perbaikan Strategi Promosi dan Distribusi pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede” benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Riri Rahma Putri
J3J818398



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RINGKASAN

RIRI RAHMA PUTRI. Pengembangan Pasar melalui Perbaikan Strategi Promosi dan Distribusi pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede. *Market Development through Improvement of Promotion and Distribution Strategy at Kelompok Tani Sekar Gunung Gede*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Pada tahun 2020 tepatnya bulan Maret terjadi wabah COVID-19 yang menyebabkan semua industri dan bisnis mengalami penurunan secara drastis, ditandai dengan adanya peraturan PSBB yang mengharuskan setiap orang berdiam diri di rumah atau biasa disebut *work from home* (WFH). Hal itu berdampak pada permintaan bunga krisan di Kelompok Tani Sekar Gunung Gede. Sebelum adanya pandemi, ketersediaan bunga krisan untuk pelanggan selalu tersedia dan pendistribusian pun lancar, namun saat terjadi pandemi, Kelompok Tani Sekar Gunung Gede mengalami kerugian akibat terhambatnya proses distribusi yang menyebabkan penurunan pelanggan. Pemasaran yang belum optimal tersebut, membuat penjualan menurun pada masa pandemi COVID-19 karena pada saat pandemi masyarakat cenderung lebih memilih menggunakan media sosial untuk melakukan transaksi jual beli. Di era digital ini, Kelompok Tani Sekar Gunung Gede perlu melakukan pengembangan pasar pada perusahaannya jika tidak ingin tertinggal oleh perusahaan lain yang terus berinovasi dengan teknologi untuk meningkatkan penerimaan perusahaan.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede dan menyusun kajian perencanaan pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode kajian yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini dilakukan berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi analisis SWOT dan analisis *business model canvas* (BMC), serta aspek finansial meliputi laporan laba rugi dan analisis *revenue cost ratio* (R/C Ratio). Pengembangan usaha pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede dirasa perlu dilakukan untuk membantu meningkatkan pemasaran, karena berdasarkan analisis non finansial dan finansial, ide pengembangan bisnis ini layak. Rumusan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede dilakukan berdasarkan analisis SWOT dan mendapatkan hasil berupa rumusan pengembangan bisnis yaitu pengembangan pasar melalui perbaikan strategi promosi dan distribusi. Pengembangan bisnis ini didapatkan berdasarkan analisis faktor internal kelemahan (*weakness*) dan faktor eksternal peluang (*opportunities*) yaitu kurang memaksimalkan teknologi informasi sehingga adanya peluang karena tersedianya media informasi yang semakin maju. Berdasarkan aspek finansial pada rencana pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak dengan menunjukkan penerimaan setelah pengembangan meningkat menjadi Rp538.650.000,00 dengan selisih sebesar Rp107.730.000,00 dari penerimaan pengembangan sebelumnya. R/C ratio mengalami peningkatan dari 1,58 menjadi 1,74, artinya setiap Rp1,00 yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,74. Peningkatan pendapatan yang diperoleh Kelompok Tani Sekar Gunung Gede apabila menerapkan pengembangan bisnis ini adalah sebesar 25% dan bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *business model canvas*, analisis SWOT, promosi, distribusi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PASAR MELALUI PERBAIKAN STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI PADA KELOMPOK TANI SEKAR GUNUNG GEDE

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

RIRI RAHMA PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Verliata Br. Sebayang, SP., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pasar melalui Perbaikan Strategi Promosi dan Distribusi pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede
Nama : Riri Rahma Putri
NIM : J3J818398

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing :
Ir. Leni Lidya, M.M.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian :
14 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.