



RINGKASAN

NADIA ADRIANI. Pendirian Unit Bisnis Budi Daya Pembesaran Anggrek Bulan (*Phalaenopsis amabilis*) pada Kebun Anggrek Nugroho. *Establishment of Business Unit of Moon Orchid (Phalaenopsis amabilis) Enlargement Cultivation at Kebun Anggrek Nugroho*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Anggrek merupakan salah satu tanaman hias yang memiliki nilai ekonomis tinggi. Industri tanaman anggrek akan terus berkembang sejalan dengan tingginya minat masyarakat terhadap anggrek sehingga permintaan cenderung meningkat. *Dendrobium* sp. dan *Phalaenopsis* merupakan genus anggrek yang mendominasi pasar anggrek. Anggrek bulan (*Phalaenopsis amabilis*) dapat dijadikan sebuah peluang untuk memenuhi permintaan pasar dan meningkatkan pendapatan karena belum tersedianya anggrek *Phalaenopsis* pada perusahaan. Tujuan kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis eksternal dan internal perusahaan dan menganalisis kelayakan pengembangan bisnis dari aspek finansial dan non finansial pada perusahaan.

Data dan informasi yang terdapat dalam kajian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder. Metode kajian yang digunakan adalah metode analisis kualitatif meliputi analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi sedangkan metode analisis kuantitatif seperti aspek finansial meliputi analisis kelayakan bisnis berdasarkan analisis laporan laba rugi, analisis *cash flow*, dan analisis nilai pengganti (*switching value*).

Kebun Anggrek Nugroho berdiri pada tahun 1982 yang merupakan salah satu perusahaan tanaman hias khususnya anggrek. Anggrek yang diproduksi adalah genus *Dendrobium* sp. dan *Mokara* sp. Perusahaan memiliki lima orang tenaga kerja termasuk pemilik perusahaan dan memiliki sarana prasarana yang memadai sebagai penunjang kegiatan produksi anggrek. Kebun Anggrek Nugroho didirikan oleh Bapak Nugroho dengan sumber permodalan berasal dari modal pribadi.

Penentuan ide pengembangan bisnis dilakukan berdasarkan hasil analisis SWOT yaitu strategi S-O (*Strength-Opportunity*). Ide bisnis tersebut adalah pendirian unit bisnis budi daya pembesaran anggrek bulan (*Phalaenopsis amabilis*). Perencanaan produk yang dihasilkan adalah anggrek bulan dewasa dengan harga jual Rp65.000 yang akan dipasarkan kepada *reseller* dan konsumen akhir. Perencanaan produksi meliputi penentuan lokasi usaha, kapasitas produksi, kebutuhan bahan baku dan peralatan, pola tanam, dan penjadwalan produksi.

Hasil dari analisis secara finansial dan non finansial menunjukkan bahwa pengembangan bisnis layak dijalankan. Hasil yang telah dianalisis yaitu $NPV > 0$ yaitu Rp894.036.536, $IRR > DR$ (2,85%) yaitu 65%, $gross B/C > 1$ yaitu 1,16, $net B/C > 1$ yaitu 4,20, dan *payback period* < umur bisnis yaitu selama 2 tahun 7 bulan. Perhitungan *switching value* menunjukkan hasil yang paling sensitif adalah penurunan produksi anggrek bulan sebesar 13,67%. Upaya yang dapat dilakukan untuk menghindari hal tersebut adalah melakukan pemberantasan hama dan penyakit, melakukan kegiatan pemupukan sesuai dengan takaran, melakukan kegiatan sanitasi, dan melakukan pemeriksaan rutin pada media tanam anggrek.

Kata kunci: pembesaran, anggrek bulan, swot, *cash flow*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.