



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Prosedur Kerja	3
2.4 Metode Analisis	3
2.4.1 Analisis SWOT	3
2.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.4.3 Aspek Produksi	6
2.4.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.4.6 Aspek Kolaborasi	7
2.4.7 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	10
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	11
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	11
3.4 Unit Bisnis	11
3.4.1 Pengadaan Input	11
3.4.2 Proses Produksi	13
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.2.1 Perencanaan Produk	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	35
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7 Perencanaan Finansial	36
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	51

DAFTAR TABEL

1 Matriks SWOT	4
2 Kebutuhan benih tanaman hias pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	12
3 Komposisi media tanam pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	12
4 Data presentase <i>customer</i> setiap segmen pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur tahun 2020	18
5 Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2020	20
6 Analisis faktor eksternal makro PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	22
7 Analisis faktor eksternal industri PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	23
8 Analisis faktor internal pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	26
9 Kualifikasi karyawan pemasaran dalam pengembangan bisnis optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur	35
10 Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	36
11 Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	37
12 Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	37
13 Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	38
14 Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	38
15 Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	39
16 Analisis parsial pengembangan bisnis	39
17 Tahapan pengembangan bisnis	40
18 Hasil PERT CPM pada rencana pengembangan bisnis	40

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	9
2	Lahan 2 pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur	14
3	Perompesan tanaman Marigold pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	15
4	Tampilan halaman <i>facebook</i> dan <i>instagram</i> pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	16
5	Kegiatan pengemasan dalam moda transportasi pendistribusian tanaman hias pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur 2021	17
6	Jumlah laju pertumbuhan penduduk Indonesia, 1961-2020	19
7	Alur-rumusan ide pengembangan bisnis	27
8	Pengguna media sosial di Indonesia tahun 2020	28
9	Tampilan halaman dan konten produk pada <i>instagram</i> PT Bina Usaha Flora-Cianjur setelah pengembangan bisnis	28
10	Alur proses produksi sosial media sebagai sarana promosi	31
11	Ide konten produk tanaman Sunflower dan tanaman Phlox sebagai promosi pada <i>instagram</i> PT Bina Usaha Flora-Cianjur	32
12	Ide konten informasi seputar tanaman hias sebagai sarana promosi pada <i>instagram</i> PT Bina Usaha Flora-Cianjur	33
13	Konten perayaan Hari Kartini dan Hari Raya Idul Fitri 1442 H pada <i>instagram</i> PT Bina Usaha Flora-Cianjur	33
14	Pengontrolan <i>traffic instagram</i> pada PT Bina Usaha Flora sebelum pengembangan bisnis	34
15	Pengontrolan <i>traffic instagram</i> pada PT Bina Usaha Flora 1 bulan setelah pengembangan bisnis	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi produk PT Bina Usaha Flora-Cianjur	45
2	Diagram <i>precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi produk PT Bina Usaha Flora-Cianjur	47
3	Konten informasi seputar tanaman hias di <i>instagram</i> PT Bina Usaha Flora-Cianjur setelah pengembangan bisnis	47
4	Konten produk tanaman hias Celosia dan Cosmos di <i>instagram</i> PT Bina Usaha Flora-Cianjur setelah pengembangan bisnis	48
5	Aplikasi edit foto dan video dalam pengembangan bisnis optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi produk pada <i>instagram</i> PT Bina Usaha Flora-Cianjur	48
6	Kantor utama dan lahan pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur	49
7	Mesin pengaduk pupuk di bagian media pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur	49
8	Bangunan di bagian media pada PT Bina Usaha Flora-Cianjur	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.