



# PROSES KOMUNIKASI MASSA TERHADAP MASYARAKAT MELALUI *WEBSITE* DAN MEDIA SOSIAL DI DINAS SOSIAL KOTA BEKASI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

**SYIFA WORO SATITI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2021**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Proses Komunikasi Massa terhadap Masyarakat Melalui *Website* dan Media Sosial di Dinas Sosial Kota Bekasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Syifa Woro Satiti  
J3A118112



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



## RINGKASAN

**SYIFA WORO SATITI.** Proses Komunikasi Massa terhadap Masyarakat Melalui *Website* dan Media Sosial di Dinas Sosial Kota Bekasi. *Mass Communication Process to the Community Through Website and Social Media in Bekasi City Social Services.* Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Lembaga pemerintahan dalam menyampaikan informasi sering kali menggunakan perangkat media massa untuk memudahkan dalam proses penyampaiannya. Dinas Sosial Kota Bekasi merupakan salah satu lembaga pemerintahan yang menggunakan media tersebut. Terdapat beberapa media yang digunakan yaitu, *website* resmi Dinas Sosial, *website* Laporan, serta Media sosial Instagram dan juga Twitter. Media tersebut digunakan untuk menyampaikan pesan dan informasi kepada masyarakat berupa kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh Dinas Sosial Kota Bekasi. Selain itu dapat juga digunakan untuk berkomunikasi dengan masyarakat Kota Bekasi.

Proses pengumpulan data dilakukan di Dinas Sosial Kota Bekasi yang beralamat di Jalan Ir. H. Juanda No 100 Kota Bekasi, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan pada tanggal 1 Maret sampai dengan 11 Mei 2021. Penulisan Laporan Akhir ini menggunakan beberapa data yaitu data primer dan juga data sekunder. Pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan teknik partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka. Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses komunikasi massa, media massa yang digunakan, serta hambatan dan solusi dalam proses komunikasi massa.

Proses komunikasi massa yang berlangsung pada Dinas Sosial Kota Bekasi terdiri dari beberapa komponen. Pertama adalah pemberi pesan yaitu admin dari Dinas Sosial. Kemudian isi pesan dan juga media yang digunakan. Terakhir adalah penerima pesan yaitu masyarakat Kota Bekasi beserta umpan balik yang diterima. Semua proses tersebut berlangsung untuk mencapai komunikasi yang efektif di Dinas Sosial Kota Bekasi.

Dinas Sosial Kota Bekasi dalam melakukan proses komunikasi massa sering juga menemukan hambatan. Hambatan yang terjadi terdiri dari hambatan internal dan juga eksternal. Hambatan internal adalah hambatan yang berasal dari Dinas Sosial Kota Bekasi. Sedangkan hambatan eksternal yang berasal dari masyarakat Kota Bekasi. Semua hambatan akan diberikan solusi yang terbaik untuk penyelesaiannya.

Kata kunci: dinas sosial, media massa, proses komunikasi massa



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



# PROSES KOMUNIKASI MASSA TERHADAP MASYARAKAT MELALUI *WEBSITE* DAN MEDIA SOSIAL DI DINAS SOSIAL KOTA BEKASI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

**SYIFA WORO SATITI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Proses Komunikasi Massa terhadap Masyarakat Melalui *Website* dan Media Sosial di Dinas Sosial Kota Bekasi  
Nama : Syifa Woro Satiti  
NIM : J3A118112

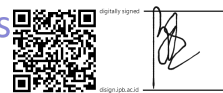
Disetujui oleh

Pembimbing : Leonard Dharmawan, S.P. M.Si.



Diketahui oleh  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 19670410 199103 1 001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian :  
06 Agustus 2021

Tanggal Lulus :